

Institut Valencià de Competitivitat Empresarial

RESOLUCIÓ de 18 de desembre de 2018, del president de l'Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE), per la qual es convoquen subvencions en el marc del Programa d'assessorament a empreses en matèria d'internacionalització Xec Tutories Internacionalització, a càrrec del pressupost de l'exercici 2019. [2019/19]

Un dels objectius prioritaris de la Generalitat és fomentar l'increment de les exportacions i millorar el grau d'internacionalització de les empreses, tenint en compte l'impacte que comporta per al creixement de la seua economia. La millora del posicionament dels productes i serveis de les empreses de la Comunitat Valenciana en els mercats exteriors constitueix un factor imprescindible per a generar riquesa i benestar.

En aquest sentit, en coherència amb l'objectiu estratègic de fomentar les exportacions dels productes i serveis de la Comunitat Valenciana, l'Ordre 20/2016, de 19 d'octubre, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, per la qual s'estableixen les bases reguladores per a la concessió d'ajudes per l'Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE) per a impulsar la internacionalització empresarial, preveu la concessió d'incentius amb aquesta finalitat a través de l'aprovació de convocatòries públiques aprovades per l'IVACE, entitat que consolida l'aposta per ajudar les empreses de la Comunitat Valenciana a millorar el seu posicionament en els mercats internacionals.

Entre aquestes ajudes està el suport a la internacionalització de les pimes de la Comunitat Valenciana mitjançant un programa de suport a la prestació de serveis de consultoria perquè milloren la seua estratègia en els diferents àmbits de la internacionalització, amb la finalitat de guanyar posició competitiva en els mercats exteriors.

Aquestes ajudes s'emmarquen dins de l'estratègia de la Comunitat Valenciana en matèria de suport a les empreses, i s'inclouen dins de l'eix prioritari 3.4.1.3 «Promoure el creixement i la consolidació de les empreses millorant-ne el finançament i la tecnologia, i accedint a serveis de suport avançats que en permeten el creixement i aconseguisquen millorar-ne la consolidació en els mercats», del Programa operatiu del Fons Europeu de Desenvolupament Regional de la Comunitat Valenciana 2014-2020.

Per això i en virtut del que es disposa en l'article 160.4 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i en l'article 3 de l'Ordre 20/2016, de 19 d'octubre, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, per la qual s'estableixen les bases reguladores per a la concessió d'ajudes per l'Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE), resolc:

Article 1. Objecte de la resolució

1. L'objecte d'aquesta resolució és convocar les ajudes, sota la modalitat de subvenció, del programa Xec Tutories Internacionalització, dirigit a les pimes de la Comunitat Valenciana que necessiten contractar serveis de consultoria en matèries d'internacionalització amb càrrec al pressupost de l'IVACE de l'exercici 2019, a través de personal consultor extern integrant de la borsa conformada per l'IVACE després de la convocatòria prèvia i aprovada per la Resolució de 20 de març de 2018, de la directora adjunta de l'IVACE i directora general d'Internacionalització.

2. El programa Xec Tutories Internacionalització pretén millorar l'estratègia de les pimes de la Comunitat Valenciana en els diferents àmbits de la internacionalització i guanyar així posició competitiva en els mercats exteriors a través d'un acompanyament intensiu d'alta especialització i individualitzat, sota les modalitats següents:

- a) Iniciació a l'exportació.
- b) Revisió de l'estratègia d'internacionalització per a empreses exportadores.
- c) Inici a la contractació pública internacional.
- d) Presentació d'ofertes en contractació pública internacional.
- e) Màrqueting digital internacional (EXPORNET).

Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial

RESOLUCIÓN de 18 de diciembre de 2018, del presidente del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), por la que se convocan subvenciones en el marco del Programa de asesoramiento a empresas en materia de internacionalización Cheque Tutorías Internacionalización, con cargo al presupuesto del ejercicio 2019. [2019/19]

Uno de los objetivos prioritarios de la Generalitat es fomentar el incremento de las exportaciones y mejorar el grado de internacionalización de las empresas, teniendo en cuenta el impacto que conlleva para el crecimiento de su economía. La mejora del posicionamiento de los productos y servicios de las empresas de la Comunitat Valenciana en los mercados exteriores constituye un factor imprescindible para generar riqueza y bienestar.

En este sentido, en coherencia con el objetivo estratégico de fomentar las exportaciones de los productos y servicios de la Comunitat Valenciana, la Orden 20/2016, de 19 de octubre, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) para impulsar la internacionalización empresarial, contempla la concesión de incentivos con dicho fin a través de la aprobación de convocatorias públicas aprobadas por el IVACE, entidad que consolida la apuesta por ayudar a las empresas de la Comunitat Valenciana a mejorar su posicionamiento en los mercados internacionales.

Entre estas ayudas, se encuentra el apoyo a la internacionalización de las pymes de la Comunitat Valenciana mediante un programa de apoyo a la prestación de servicios de consultoria para que mejoren su estrategia en los distintos ámbitos de la internacionalización, con el fin de ganar posición competitiva en los mercados exteriores.

Estas ayudas se enmarcan dentro de la estrategia de la Comunitat Valenciana en materia de apoyo a las empresas, y se incluyen dentro del eje prioritario 3.4.1.3, «Promover el crecimiento y consolidación de las empresas mejorando su financiación, tecnología y accediendo a servicios de apoyo avanzados que permitan su crecimiento y consigan mejorar su consolidación en los mercados», del Programa operativo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Comunitat Valenciana 2014-2020.

Por ello y en virtud de lo dispuesto en el artículo 160.4 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones, y el artículo 3 de la Orden 20/2016, de 19 de octubre, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), resuelvo:

Artículo 1. Objeto de la resolución

1. El objeto de la presente resolución es convocar las ayudas, bajo la modalidad de subvención, del programa Cheque Tutorías Internacionalización, dirigido a las pymes de la Comunitat Valenciana que necesitan contratar servicios de consultoría en materias de internacionalización con cargo al presupuesto del IVACE del ejercicio 2019, a través de personal consultor externo integrante de la bolsa conformada por el IVACE previa convocatoria y aprobada por la Resolución de 20 de marzo de 2018, de la directora adjunta del IVACE y directora general de Internacionalización.

2. El programa Cheque Tutorías Internacionalización pretende mejorar la estrategia de las pymes de la Comunitat Valenciana en los distintos ámbitos de la internacionalización y así ganar posición competitiva en los mercados exteriores a través de un acompañamiento intensivo de alta especialización e individualizado, bajo las siguientes modalidades:

- a) Iniciación a la exportación.
- b) Revisión de la estrategia de internacionalización para empresas exportadoras.
- c) Inicio a la contratación pública internacional
- d) Presentación de ofertas en contratación pública internacional.
- e) Marketing digital internacional (EXPORNET).

- f) Estratègies de marca i comunicació internacional.
- g) Finançament internacional.
- h) Expansió internacional de *start-ups*, entenen per aquestes empreses amb potencial de creixement que aporten tecnologia, innovació disruptiva o solucions innovadores, o amb un model de negoci innovador, escalable i repetible en entorns globals, orientades al creixement ràpid.

3. Les bases reguladores d'aquesta convocatòria són les aprovades per l'Ordre 20/2016, de 19 d'octubre, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, per la qual s'estableixen les bases reguladores per a la concessió d'ajudes per l'Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE) per a impulsar la internacionalització empresarial, publicades en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* (DOGV) número 7903, de 25 d'octubre de 2016, i la seua modificació aprovada per l'Ordre 11/2017, d'11 de maig, publicada en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* (DOGV) número 8040, de 16 de maig de 2017. En aquestes bases s'estableixen les condicions de les ajudes en allò no previst en aquesta convocatòria.

Article 2. Empreses beneficiàries

1. Poden sol·licitar aquestes ajudes les pimes amb domicili social a la Comunitat Valenciana que no incorreguen en cap de les prohibicions que s'estableixen en l'article 13.2. de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, i que complisquen la resta de requisits establits en l'article 4 de l'Ordre 20/2016, de 19 d'octubre.

2. Als efectes d'aquesta convocatòria, es considerarà pime l'entitat les característiques de la qual s'ajusten al que es disposa en l'annex I del Reglament (UE) número 651/2014, de la Comissió, de 17 de juny de 2014, pel qual es declaren determinades categories d'ajuda amb el mercat interior en aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat (DO L 187 de 26.06.2014).

3. Queden excloses d'aquesta convocatòria les pimes que desenvolupen activitats enquadrades en les seccions K i L de la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques (CNAE 2009), aprovada pel Reial decret 475/2007, de 13 d'abril (BOE 102, 28.04.2007).

4. Les empreses beneficiàries han de tindre potencial exportador i comptar amb productes o serveis propis.

Article 3. Actuacions susceptibles de suport i costos subvencionables. Requisits generals dels projectes

1. L'IVACE subvencionarà, a través del programa, els honoraris del personal expert en matèria d'internacionalització que formen les pimes sol·licitants en els àmbits indicats en l'apartat 2 d'aquest article.

Aquest personal ha de formar part de la borsa convocada mitjançant la Resolució de 13 de novembre de 2017 (DOGV 8178, 27.11.2017), per la qual es convoca una borsa de personal expert en matèria d'internacionalització per a la prestació de serveis especialitzats a les empreses de la Comunitat Valenciana per als exercicis 2018 i 2019, i es prorroga la vigència de la borsa aprovada per a 2017. La composició de la borsa de personal expert 2017-2019 podrà consultar-se en la pàgina web de l'IVACE <http://www.ivace.es>.

2. Sense perjudici de les restriccions previstes en l'article 5 de l'Ordre 20/2016, de 19 d'octubre, els diferents àmbits d'internacionalització sobre els quals podrà sol·licitar-se assessorament del personal consultor extern –el detall del qual s'especifica en l'annex I– són els indicats a continuació:

- f) Estrategias de marca y comunicación internacional.
- g) Financiación internacional.
- h) Expansión internacional de *start-ups*, entendiendo por estas a empresas con potencial de crecimiento, que aporten tecnología, innovación disruptiva o soluciones innovadoras, o con un modelo de negocio innovador, escalable y repetible en entornos globales, orientada al crecimiento rápido.

3. Las bases reguladoras de la presente convocatoria son las aprobadas por la Orden 20/2016, de 19 de octubre, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) para impulsar la internacionalización empresarial, publicadas en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* (DOGV) número 7903, de 25 de octubre de 2016, y su modificación aprobada por Orden 11/2017, de 11 de mayo, publicada en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* (DOGV) número 8040, de 16 de mayo de 2017; en dichas bases se establecen las condiciones de las ayudas en lo no previsto en esta convocatoria.

Artículo 2. Empresas beneficiarias

1. Podrán solicitar estas ayudas las pymes con domicilio social en la Comunitat Valenciana que no incurran en ninguna de las prohibiciones que se establecen en el artículo 13.2. de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, y que cumplan con el resto de requisitos establecidos en el artículo 4 de la Orden 20/2016, de 19 de octubre.

2. A efectos de la presente convocatoria, se considerará pyme la entidad cuyas características se ajusten a lo dispuesto en el anexo I del Reglamento (UE) número 651/2014, de la Comisión, de 17 de junio de 2014, por el que se declaran determinadas categorías de ayuda con el mercado interior en aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado (DO L 187 de 26.06.2014).

3. Quedan excluidas de la presente convocatoria las pymes que desarrollen actividades encuadradas en las secciones K y L de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009), aprobada por Real decreto 475/2007, de 13 de abril (BOE 102, 28.04.2007).

4. Las empresas beneficiarias deberán tener potencial exportador y contar con productos o servicios propios.

Artículo 3. Actuaciones apoyables y costos subvencionables. Requisitos generales de los proyectos

1. El IVACE subvencionará, a través del programa, los honorarios del personal experto en materia de internacionalización que formen a las pymes solicitantes en los ámbitos indicados en el apartado 2 de este artículo.

Dicho personal deberá formar parte de la Bolsa convocada mediante Resolución de 13 de noviembre de 2017 (DOGV 8178, 27.11.2017), por la que se convoca una bolsa de personal experto en materia de internacionalización para la prestación de servicios especializados a las empresas de la Comunitat Valenciana para los ejercicios 2018 y 2019 y se prorroga la vigencia de la bolsa aprobada para 2017. La composición de la Bolsa de personal experto 2017-2019 podrà consultarse en la página web de IVACE <http://www.ivace.es>.

2. Sin perjuicio de las restricciones previstas en el artículo 5 de la Orden 20/2016, de 19 de octubre, los distintos ámbitos de internacionalización sobre los que podrá solicitarse asesoramiento del personal consultor externo –cuyo detalle se especifica en el anexo I– son los indicados a continuación:

Tutoria	Contingut	Durada	Cost
Iniciació a l'exportació	Consultoria dirigida a les empreses interessades a iniciar-se en l'exportació de béns o serveis que facilite l'accés als mercats internacionals.	90 hores d'assessorament durant un període màxim de 6 mesos.	3.600,00 €
Revisió d'estratègies d'internacionalització per a empreses exportadores	Consultoria dirigida a ajudar les empreses a revisar les seues estratègies exportadores i orientar-les cap a formes diferents en la gestió dels instruments comercials i operatius per a aconseguir millorar els seus resultats exportadors.	40 hores d'assessorament, en un període màxim de 14 setmanes.	2.400,00 €

<i>Tutoria</i>	<i>Contingut</i>	<i>Durada</i>	<i>Cost</i>
Inici a la contractació pública internacional	Consultoria dirigida a facilitar l'accés al mercat de la contractació pública internacional amb l'objectiu últim de dissenyar un pla d'acció amb una selecció de mercats i organismes contractants.	30 hores d'assessorament, de les quals un mínim de 20 seran presencials, durant un període màxim de 3 mesos.	1.800,00 €
Presentació d'ofertes en contractació pública internacional	Assessorament a empreses en la preparació d'ofertes de contractació pública internacional.	40 hores d'assessorament, de les quals un mínim de 20 seran presencials, durant un període màxim de 6 mesos.	2.400,00 €
Màrqueting digital internacional (EXPORNET)	Assessorament especialitzat en posicionament internacional, a través de l'ús d'internet com a eina comercial d'àmbit internacional, mitjançant el disseny d'un pla de màrqueting digital.	Un període màxim de 8 mesos.	2.800,00 €
Estratègies de marca i comunicació internacional	Assessorament dirigit a analitzar els diferents aspectes de l'empresa que permeten determinar el seu posicionament en el mercat seleccionat, dins de la seua estratègia d'internacionalització.	Un període màxim de 3 mesos.	1.800,00 €
Finançament internacional	Assessorament dirigit a empreses que vulguen millorar la seua posició competitiva a través d'eines per a la cerca de finançament internacional, formant el personal responsable de les empreses en l'anàlisi del model de negoci, adaptant-lo a les exigències actuals de mercat; optimització de l'esmentat model de negoci fent-lo eficient i atractiu, i cerca de socis financers o de programes europeus específics per a potenciar l'obtenció de finançament.	Un període màxim de 6 mesos.	3.600,00 €
Expansió internacional de <i>start-ups</i>	Assessorament a persones emprenedores que vulguen internacionalitzar la seua <i>start-up</i> , amb la finalitat de millorar-ne el posicionament competitiu a través del coneixement de les eines per a preparar l'eixida cap a mercats internacionals.	30 hores d'assessorament, de les quals un mínim de 20 seran presencials, durant un període màxim de 3 mesos.	1.800,00 €

* * * * *

<i>Tutoria</i>	<i>Contenido</i>	<i>Duración</i>	<i>Coste</i>
Iniciación a la exportación	Consultoría dirigida a las empresas interesadas en iniciarse en la exportación de bienes o servicios, que facilite el acceso a los mercados internacionales.	90 horas de asesoramiento durante un período máximo de 6 meses.	3.600,00 €
Revisión de estrategias de Internacionalización para empresas exportadoras	Consultoría dirigida a ayudar a las empresas a revisar sus estrategias exportadoras y orientarlas hacia formas diferentes en la gestión de los instrumentos comerciales y operativos para conseguir mejorar sus resultados exportadores.	40 horas de asesoramiento, en un período máximo de 14 semanas.	2.400,00 €
Inicio a la contratación pública internacional	Consultoría dirigida a facilitar el acceso al mercado de la contratación pública internacional con el objetivo último de diseñar un plan de acción con una selección de mercados y organismos contratantes.	30 horas de asesoramiento, de las cuales un mínimo de 20 serán presenciales, durante un período máximo de 3 meses.	1.800,00 €
Presentación de ofertas en contratación pública internacional	Asesoramiento a empresas en la preparación de ofertas de contratación pública internacional.	40 horas de asesoramiento, de las cuales un mínimo de 20 serán presenciales, durante un período máximo de 6 meses.	2.400,00 €
Marketing digital internacional (EXPORNET)	Asesoramiento especializado en posicionamiento internacional, a través del uso de internet como herramienta comercial de ámbito internacional, mediante el diseño de un plan de marketing digital.	Un período máximo de 8 meses.	2.800,00 €
Estrategias de marca y comunicación internacional	Asesoramiento dirigido a analizar los diferentes aspectos de la empresa que permitan determinar su posicionamiento en el mercado seleccionado, dentro de su estrategia de internacionalización.	Un período máximo de 3 meses.	1.800,00 €
Financiación internacional	Asesoramiento dirigido a empresas que quieran mejorar su posición competitiva a través de herramientas para la búsqueda de financiación internacional, formando al personal responsable de las empresas en el análisis del modelo de negocio adaptándolo a las exigencias actuales de mercado, optimización de dicho modelo de negocio haciéndolo eficiente y atractivo y búsqueda de socios financieros o de programas europeos específicos para potenciar la obtención de financiación.	Un período máximo de 6 meses.	3.600,00 €
Expansión internacional de <i>start-ups</i> .	Asesoramiento a personas emprenedoras que quieran internacionalizar su <i>start-up</i> , con el fin de mejorar el posicionamiento competitivo de la misma a través del conocimiento de las herramientas para preparar la salida hacia mercados internacionales.	30 horas de asesoramiento, de las cuales un mínimo de 20 serán presenciales, durante un período máximo de 3 meses.	1.800,00 €



3. El projecte ha d'executar-se en el marc d'un desenvolupament sostenible i de foment de la conservació, protecció i millora del medi ambient, i comptar amb un certificat que declare la no-afecció del projecte a la denominada Xarxa Natura, espai físic d'especial protecció mediambiental configurat així per la Unió Europea; la tramitació per a obtenir el certificat esmentat la realitzarà l'IVACE basant-se en la informació del projecte aportada per l'empresa sol·licitant.

Article 4. Característiques de l'ajuda

1. Les ajudes que s'estableixen en aquesta resolució es concediran sota la forma de subvenció i sota el règim *de minimis*.

2. La intensitat de l'ajuda serà d'un màxim del 90 % del cost dels honoraris del personal expert, sense que en cap cas l'ajuda pugua superar els 3.000 euros. No obstant això anterior, l'import total de l'ajuda *de minimis* que pot concedir-se a una única empresa segons la definició establida en l'apartat 2 de l'article 2 del Reglament (UE) núm. 1407/2013, de 18 de desembre, de 2013, no excedirà de 200.000 euros durant qualsevol període de tres exercicis fiscals. Als efectes d'aquesta convocatòria, s'entendrà per única empresa la definició establida en l'apartat 2 de l'article 2 del Reglament (CE) número 1407/2013, de la Comissió, de 18 de desembre de 2013, relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea a les ajudes *de minimis*. Per a les empreses que realitzen per compte d'altri operacions de transport de mercaderies per carretera, caldrà ajustar-se als límits i les condicions de l'article 3, apartats 2 i 3 d'aquesta disposició.

3. Cada empresa podrà sol·licitar ajudes per un màxim de dues tutories en el mateix exercici.

4. Els costos associats als projectes subvencionats per aquesta convocatòria no podran rebre simultàniament ajudes d'altres convocatòries procedents d'aquesta o d'una altra administració.

Article 5. Termini i forma de presentació de sol·licituds

1. La presentació de les sol·licituds s'ajustarà al que s'ha establert en l'article 7 de les bases reguladores.

2. S'obren els terminis de presentació de sol·licituds següents:
- Del 15 de gener al 28 de febrer de 2019.
 - De l'1 de març al 31 de maig de 2019.
 - De l'1 de juny al 30 de setembre de 2019.

Les ajudes seran adjudicades en successives resolucions de la Presidència de l'IVACE després de la finalització dels respectius períodes, de conformitat amb el que s'ha establert en l'article 8.

3. La tramitació del procediment serà electrònica. La presentació electrònica requerirà que l'empresa sol·licitant dispose de signatura electrònica avançada, bé amb el certificat reconegut d'entitat, bé amb el certificat reconegut per a ciutadans (persona física), tots dos emesos per qualsevol entitat reconeguda en la Llista de confiança de prestadors de serveis de certificació establits a Espanya, publicada en la seu electrònica del Ministeri d'Energia, Turisme i Agenda Digital. La sol·licitud es presentarà en el Registre Electrònic de l'IVACE accessible a través de la seua pàgina web <http://www.ivace.es>.

4. La presentació de la sol·licitud portarà implícita l'acceptació de les bases, inclòs el que s'ha disposat en aquesta convocatòria.

5. En tot cas serà obligatòria la presentació de la documentació que a continuació s'indica:

a) Sol·licitud normalitzada. La sol·licitud d'ajudes s'adequarà al model normalitzat disponible en la pàgina web <http://www.ivace.es>. Una vegada presentada la sol·licitud davant del Registre Electrònic, aquest emetrà automàticament un resguard acreditatiu de la presentació de la sol·licitud, que podrà ser arxivat o imprès per l'entitat sol·licitant, en els termes previstos en el Decret 220/2014, de 12 de desembre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament d'Administració electrònica de la Comunitat Valenciana.

Així mateix, l'imprès de sol·licitud contindrà les declaracions responsables que acrediten que l'empresa sol·licitant compleix els requisits de la convocatòria i de les bases reguladores.

b) Memòria del projecte segons model disponible en l'adreça d'internet de l'IVACE: <http://www.ivace.es>, o bé incorporat a la mateixa sol·licitud d'ajuda. La memòria servirà de referent per a aplicar els criteris de valoració; per aquest motiu, un emplenament defectuós o deficient, o una difícil comprensió, generarà una minusvaloració del projecte o fins i tot una denegació de la sol·licitud.

3. El proyecto deberá ejecutarse en el marco de un desarrollo sostenible y de fomento de la conservación, protección y mejora del medio ambiente y contar con un certificado que declare la no afección del proyecto a la denominada Red Natura, espacio físico de especial protección medioambiental configurado así por la Unión Europea; la tramitación para obtener el mencionado certificado la realizará el IVACE basándose en la información del proyecto aportada por la empresa solicitante.

Artículo 4. Características de la ayuda

1. Las ayudas que se establecen en la presente resolución se concederán bajo la forma de subvención y bajo el régimen *de minimis*.

2. La intensidad de la ayuda será de un máximo del 90 % del coste de los honorarios del personal experto, sin que en ningún caso la ayuda pueda superar los 3.000 euros. No obstante lo anterior, el importe total de la ayuda *de minimis* que puede concederse a una única empresa según la definición establecida en el apartado 2 del artículo 2 del Reglamento (UE) número 1407/2013, de 18 de diciembre, de 2013, no excederá de 200.000 euros durante cualquier periodo de tres ejercicios fiscales. A efectos de la presente convocatoria, se entenderá por única empresa la definición establecida en el apartado 2 del artículo 2 del Reglamento (CE) número 1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre de 2013, relativo a la aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea a las Ayudas *de minimis*. Para las empresas que realicen por cuenta ajena operaciones de transporte de mercancías por carretera, se estará a los límites y condiciones del artículo 3, apartados 2 y 3 de dicha disposición.

3. Cada empresa podrá solicitar ayudas por un máximo de dos tutories en el mismo ejercicio.

4. Los costes asociados a los proyectos subvencionados por la presente convocatoria no podrán recibir simultáneamente ayudas de otras convocatorias procedentes de esta u otra administración.

Artículo 5. Plazo y forma de presentación de solicitudes

1. La presentación de las solicitudes se ajustará a lo establecido en el artículo 7 de las bases reguladoras.

2. Se abren los siguientes plazos de presentación de solicitudes:
- Del 15 de enero al 28 de febrero de 2019.
 - Del 1 de marzo al 31 de mayo de 2019.
 - Del 1 de junio al 30 de septiembre de 2019.

Las ayudas serán adjudicadas en sucesivas resoluciones de la Presidencia del IVACE tras la finalización de los respectivos períodos de conformidad con lo establecido en el artículo 8.

3. La tramitación del procedimiento será electrónica. La presentación electrónica requerirá que la empresa solicitante disponga de firma electrónica avanzada, bien con el certificado reconocido de entidad, bien con el certificado reconocido para ciudadanos (persona física), ambos emitidos por cualquier entidad reconocida en la Lista de confianza de prestadores de servicios de certificación establecidos en España, publicada en la sede electrónica del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. La solicitud se presentará en el registro electrónico de IVACE accesible a través de su página web <http://www.ivace.es>.

4. La presentación de la solicitud llevará implícita la aceptación de las bases, incluido lo dispuesto en esta convocatoria.

5. En todo caso será obligatoria la presentación de la documentación que a continuación se indica:

a) Solicitud normalizada. La solicitud de ayudas se adecuará al modelo normalizado disponible en la página web <http://www.ivace.es>. Una vez presentada la solicitud ante el Registro Electrónico, este emitirá automáticamente un resguardo acreditativo de la presentación de la solicitud, que podrá ser archivado o impreso por la entidad solicitante, en los términos previstos en el Decreto 220/2014, de 12 de diciembre, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento de Administración Electrónica de la Comunitat Valenciana.

Asimismo el impreso de solicitud contendrá las declaraciones responsables que acrediten que la empresa solicitante cumple con los requisitos de la convocatoria y de las bases reguladoras.

b) Memoria del proyecto según modelo disponible en la dirección de internet del IVACE: <http://www.ivace.es>, o bien incorporado a la propia solicitud de ayuda. La memoria servirà de referent para aplicar los criterios de valoración, de ahí que una defectuosa o deficiente cumplimentación, o su difícil comprensión, generará una minusvaloración del proyecto o incluso una denegación de la solicitud.



c) Si es tracta d'una persona jurídica inscrita en un registre públic, l'IVACE obtindrà directament la informació relativa a la identitat de l'entitat sol·licitant, si bé podrà requerir-li directament la presentació d'algun document concret.

d) L'empresa sol·licitant ha d'emplenar en tot cas la declaració responsable annexa a la sol·licitud referent a totes les altres ajudes *de minimis* rebudes d'aquesta o d'una altra administració (independentment dels costos subvencionables), durant els dos exercicis fiscals anteriors i durant l'exercici fiscal actual, que estiguen subjectes al Reglament (UE) número 1407/2013, de la Comissió, de 18 de desembre de 2013, o a altres reglaments *de minimis*.

e) Declaració responsable d'altres ajudes rebudes per a les mateixes despeses subvencionables sotmeses a un reglament d'exempció o a una decisió adoptada per la Comissió.

f) Instrument ambiental al qual estiga sotmesa l'activitat o les instal·lacions en les quals l'entitat sol·licitant haja d'executar el projecte. En cas d'estar-ne exempta, s'ha d'aportar documentació que acredite aquesta circumstància. S'entén per lloc d'execució del projecte el domicili de l'empresa sol·licitant en què planifiqui les accions d'internacionalització.

g) Si escau, documentació acreditativa de les mesures d'actuació que duu a terme l'empresa sol·licitant de les ajudes, amb la finalitat d'afavorir la igualtat d'oportunitats entre dones i homes, i d'integració social i laboral de les persones amb diversitat funcional.

6. Quan la sol·licitud no reunisca els requisits exigits en la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, o no s'acompanye de la documentació que d'acord amb aquesta convocatòria siga exigible, es requerirà a l'empresa sol·licitant que –en el termini de 10 dies hàbils des de l'endemà de la recepció del requeriment– esmene la falta o adjunte els documents preceptius, amb l'avertiment que, si no ho fa, es considerarà que ha desistit de la seua sol·licitud, després de la resolució prèvia dictada en els termes previstos en la legislació administrativa.

Els requeriments es realitzaran per mitjans electrònics i s'entendran practicats o rebutjats en els termes que s'assenyalen en la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques. En aquest sentit, si transcorren deu dies naturals sense que s'accedisca al contingut del requeriment, s'entendrà que la notificació ha sigut rebutjada i es considerarà realitzat el tràmit de la notificació.

En qualsevol cas, l'IVACE es reserva el dret a requerir directament l'empresa sol·licitant en el cas que la documentació rebuda presente alguna incidència.

7. Es delega en la persona que exerceix la direcció de l'Àrea de Promoció Internacional de la Unitat IVACE Internacional la resolució de les incidències produïdes amb anterioritat a la concessió, especialment les referides a desistiments, canvi de sol·licitant i canvi de projecte.

Article 6. Criteris d'avaluació

1. Perquè un projecte puga ser aprovat, ha de tindre una puntuació mínima de 60 punts.

2. Els projectes es prioritzaran atenent els criteris especificats a continuació i la ponderació que s'especifica sobre un total de 100 punts:

a) Característiques del projecte. Màxim 70 punts.
– Coherència entre els objectius plantejats per l'empresa i la tutoria a realitzar. Màxim 20 punts.
– Qualitat del plantejament estratègic internacional presentat. Màxim 40 punts.
– Eines de màrqueting i comunicació disponibles. Màxim 10 punts.

b) Característiques de l'empresa sol·licitant. Màxim 20 punts.
– Viabilitat econòmica. S'avaluarà el grau de solvència econòmica de l'empresa. Màxim 10 punts.
– Recursos humans de l'empresa. Disponibilitat dels recursos humans de l'àrea internacional de l'empresa per a una correcta execució del pla de promoció internacional. Màxim 5 punts.

– Grau d'internacionalització de l'empresa. Màxim 5 punts.
c) Així mateix, com a mesures d'actuació per a afavorir la igualtat d'oportunitats entre dones i homes, i d'integració social i laboral de les persones amb discapacitat, s'estableixen com a criteris socials en la

c) Si se trata de una persona jurídica inscrita en un registro público, el IVACE obtendrá directamente la información relativa a la identidad de la entidad solicitante, si bien podrá requerir directamente a la misma la presentación de algún documento concreto.

d) La empresa solicitante deberá cumplimentar en todo caso la declaración responsable anexa a la solicitud referente a todas las demás ayudas *de minimis* recibidas de esta u otra administración (independientemente de los costes subvencionables) durante los dos ejercicios fiscales anteriores y durante el ejercicio fiscal en curso que estén sujetas al Reglamento (UE) número 1407/2013 de la Comisión de 18 de diciembre de 2013 o a otros reglamentos *de minimis*.

e) Declaración responsable de otras ayudas recibidas para los mismos gastos subvencionables sometidas a un reglamento de exención o a una decisión adoptada por la Comisión.

f) Instrumento ambiental al que esté sometida la actividad o las instalaciones en las que la entidad solicitante vaya a ejecutar el proyecto. En caso de estar exenta, se deberá aportar documentación que acredite esta circunstancia. Se entiende por lugar de ejecución del proyecto el domicilio de la empresa solicitante en el que planifique las acciones de internacionalización.

g) En su caso, documentación acreditativa de las medidas de actuación que lleva a cabo la empresa solicitante de las ayudas con el fin de favorecer la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y de integración social y laboral de las personas con diversidad funcional.

6. Cuando la solicitud no reúna los requisitos exigidos en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas, o no se acompañe de la documentación que de acuerdo con esta convocatoria sea exigible, se requerirá a la empresa solicitante para que –en el plazo de 10 días hábiles desde el siguiente al de la recepción del requerimiento– subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos, con advertencia de que si no hiciera se le tendrá por desistida de su solicitud, previa resolución dictada en los términos previstos en la legislación administrativa.

Los requerimientos se realizarán por medios electrónicos y se entenderán practicados o rechazados en los términos que se señalan en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas. En este sentido, si transcurren diez días naturales sin que se acceda al contenido del requerimiento, se entenderá que la notificación ha sido rechazada y se tendrá por realizado el trámite de la notificación.

En cualquier caso, el IVACE se reserva el derecho a requerir directamente a la empresa solicitante en el supuesto de que la documentación recibida presente alguna incidencia.

7. Se delega en la persona que ostente la jefatura del Área de Promoción Internacional de la Unidad IVACE Internacional, la resolución de las incidencias producidas con anterioridad a la concesión, en especial las referidas a desistimientos, cambio de solicitante y cambio de proyecto.

Artículo 6. Criterios de evaluación

1. Para que un proyecto pueda ser aprobado, tendrá que tener una puntuación mínima de 60 puntos.

2. Los proyectos se priorizarán atendiendo a los criterios especificados a continuación y a la ponderación que se especifica sobre un total de 100 puntos:

a) Características del proyecto. Máximo 70 puntos.
– Coherencia entre los objetivos planteados por la empresa y la tutoría a realizar. Máximo 20 puntos.
– Calidad del planteamiento estratégico internacional presentado. Máximo 40 puntos.
– Herramientas de marketing y comunicación disponibles. Máximo 10 puntos.

b) Características de la empresa solicitante. Máximo 20 puntos.
– Viabilidad económica. Se evaluará el grado de solvencia económica de la empresa. Máximo 10 puntos.
– Recursos humanos de la empresa. Disponibilidad de los recursos humanos del área internacional de la empresa para una correcta ejecución del plan de promoción internacional. Máximo 5 puntos.

– Grado de internacionalización de la empresa. Máximo 5 puntos.
c) Asimismo, como medidas de actuación para favorecer la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y de integración social y laboral de las personas con discapacidad, se establecen como criterios

valoració de les sol·licituds els següents, amb una ponderació màxima de 10 punts:

- Que l'empresa sol·licitant compte amb un pla d'igualtat d'oportunitats quan no li siga exigible per la normativa vigent.
- El percentatge de dones en plantilla, així com el percentatge d'hores de dedicació al projecte per part de dones.
- La millora de la bretxa salarial de l'empresa sol·licitant respecte a la mitjana nacional.
- El percentatge de persones amb diversitat funcional contractades sobre el total de la plantilla per damunt del mínim legal exigible.
- Els contractes formalitzats amb persones en situació o risc d'exclusió social, centres especials d'ocupació o empreses d'inserció, addicionals als exigibles com a mesures complementàries.
- Les quantitats aportades pel sol·licitant a ONG i entitats de caràcter benèfic.

Article 7. Instrucció de les ajudes i Comissió d'Avaluació

L'òrgan instructor i la Comissió d'Avaluació de les ajudes estan definits en els articles 8 i 10, respectivament, de l'Ordre 20/2016, de 19 d'octubre.

Article 8. Resolució de la convocatòria

1. La Presidència de l'IVACE serà l'òrgan competent per a dictar les resolucions d'aprovació o denegació de les ajudes corresponents a aquesta convocatòria.

Es dictaran diferents resolucions ateses les dates de presentació de les sol·licituds, segons els trams o terminis indicats en l'article 5.

2. El termini màxim per a resoldre i notificar la resolució serà de sis mesos, a comptar des de la publicació de l'extracte de convocatòria en *el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*. Transcorregut el termini sense que s'haguera notificat la resolució expressa, les empreses sol·licitants entendran desestimades les seues sol·licituds per silenci administratiu; tot això, sense perjudici de l'obligació de resoldre expressament que incumbeix a l'Administració.

3. La resolució motivada del procediment es notificarà a les empreses interessades via telemàtica, i les ajudes concedides es publicaran en la Base de Dades Nacional de Subvencions (BDNS) en compliment del que s'ha establert en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, amb indicació de la convocatòria, programa i crèdit presupostari a què s'imputen, beneficiari, quantitat concedida i objectiu o finalitat de la subvenció.

4. La resolució de concessió i/o denegació posarà fi a la via administrativa. Es delega en la persona titular de la direcció adjunta de l'IVACE (Direcció General d'Internacionalització) la resolució dels recursos de reposició.

5. Una vegada comunicada la resolució de concessió d'ajudes es facilitarà a l'empresa beneficiària el document que servirà com a endòs de la subvenció, mitjançant el qual l'empresa cedirà el cobrament de la subvenció al personal expert. Aquest document està en l'annex II d'aquesta resolució i l'ha de presentar el personal expert, juntament amb la resta dels justificants, correctament emplenat, tal com s'estableix en l'article 9.2.b.

Article 9. Obligacions de les empreses beneficiàries i del personal expert

1. Les obligacions de les empreses beneficiàries estan especificades en l'article 12 de l'Ordre 20/2016, de 19 d'octubre, sense perjudici de les previstes en l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

2. Constitueixen obligacions essencials que incumbeixen tant a l'empresa beneficiària com al personal expert, realitzar el projecte i acreditar la seua realització davant de l'IVACE en la forma exigida en aquesta convocatòria i en les instruccions de justificació que seran publicades en l'adreça d'internet de l'IVACE <http://www.ivace.es>.

a) Realització del projecte:

i) Obligacions de l'empresa beneficiària:

- Contractar, amb posterioritat a la concessió de l'ajuda, el servei d'assessorament en matèries d'internacionalització corresponent a la subvenció concedida a través del programa Xec Tutories Internacionalització, amb personal expert integrant de la borsa 2017-2019, la relació

sociales en la valoración de las solicitudes los siguientes, con una ponderación máxima de 10 puntos.

- Que la empresa solicitante cuente con un plan de igualdad de oportunidades cuando no le sea exigible por la normativa vigente.
- El porcentaje de mujeres en plantilla, así como el porcentaje de horas de dedicación al proyecto por parte de mujeres.
- La mejora de la brecha salarial de la empresa solicitante respecto a la media nacional.
- El porcentaje de personas con diversidad funcional contratadas sobre el total de la plantilla por encima del mínimo legal exigible.
- Los contratos formalizados con personas en situación o riesgo de exclusión social, centros especiales de empleo o empresas de inserción, adicionales a los exigibles como medidas complementarias.
- Las cantidades aportadas por el solicitante a ONG y entidades de carácter benéfico.

Artículo 7. Instrucción de las ayudas y Comisión de Evaluación

El órgano instructor y la Comisión de Evaluación de las ayudas vienen definidas en los artículos 8 y 10, respectivamente, de la Orden 20/2016, de 19 de octubre.

Artículo 8. Resolución de la convocatoria

1. La presidencia del IVACE será el órgano competente para dictar las resoluciones de aprobación o denegación de las ayudas correspondientes a la presente convocatoria.

Se dictarán distintas resoluciones atendiendo a las fechas de presentación de las solicitudes, según los tramos o plazos indicados en el artículo 5.

2. El plazo máximo para resolver y notificar la resolución será de seis meses a contar desde la publicación del extracto de convocatoria en *el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*. Transcurrido el plazo sin que se hubiese notificado la resolución expresa, las empresas solicitantes entenderán desestimadas sus solicitudes por silencio administrativo, todo ello sin perjuicio de la obligación de resolver expresamente que incumbe a la Administración.

3. La resolución motivada del procedimiento se notificará a las empresas interesadas via telemática, y las ayudas concedidas se publicarán en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (BDNS) en cumplimiento de lo establecido en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, con expresión de la convocatoria, del programa y crédito presupuestario al que se imputen, beneficiario, cantidad concedida y objetivo o finalidad de la subvención.

4. La resolución de concesión y/o denegación pondrá fin a la vía administrativa. Se delega en la persona titular de la Dirección adjunta del IVACE (Dirección General de Internacionalización) la resolución de los recursos de reposición.

5. Una vez comunicada la resolución de concesión de ayudas se facilitará a la empresa beneficiaria el documento que servirà como endoso de la subvención mediante el cual la empresa cederà el cobro de la subvención al personal experto. Este documento se encuentra en el anexo II de esta resolución y deberá presentarse por el personal experto, junto con el resto de los justificantes, correctamente cumplimentado, tal y como se establece en el artículo 9.2.b.

Artículo 9. Obligaciones de las empresas beneficiarias y del personal experto

1. Las obligaciones de las empresas beneficiarias vienen especificadas en el artículo 12 de la Orden 20/2016, de 19 de octubre, sin perjuicio de las previstas en el artículo 14 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones.

2. Constituyen obligaciones esenciales que incumben tanto a la empresa beneficiaria como al personal experto, realizar el proyecto y acreditar su realización ante el IVACE en la forma exigida en esta convocatoria y en las Instrucciones de justificación que serán publicadas en la dirección de internet de IVACE <http://www.ivace.es>.

a) Realización del proyecto:

i) Obligaciones de la empresa beneficiaria:

- Contratar, con posterioridad a la concesión de la ayuda, el servicio de asesoramiento en materias de internacionalización correspondiente a la subvención concedida a través del programa Cheque Tutorías Internacionalización», con personal experto integrante de la bolsa 2017-2019,



del qual està publicada en l'adreça d'internet de l'IVACE <http://www.ivace.es>.

En tot cas, l'assessorament objecte de subvenció ha de ser iniciat entre la data de la comunicació de concessió de l'ajuda i el 31 de desembre de 2019.

– Realitzar un informe de valoració sobre l'efecte que ha tingut l'assessorament en la seua activitat i lliurar-lo al personal expert.

– Lliurar al personal expert l'endós el model del qual figura en l'annex II d'aquesta convocatòria, com a mitjà de pagament de fins al 90 % de la factura emesa.

– Pagar el valor restant no subvencionat, així com la totalitat de l'IVA corresponent a la factura, mitjançant transferència bancària o xec nominatiu dins del termini de justificació de la subvenció. No s'admetran els pagaments realitzats en efectiu o per caixa.

– Subscriure una declaració responsable de no haver rebut ajudes o recursos públics o privats pel mateix servei procedents d'altres administracions públiques o privades, nacionals o internacionals i lliurar-la al personal expert.

ii) Obligacions del personal expert:

– Realitzar el servei en els termes indicats en aquesta convocatòria, i documentar-ho en els informes i/o lliurables definits en l'annex I per a cada tipus d'assessorament.

– Prestar el servei directament, sense que siga possible la subcontractació amb tercers.

– Respectar les normes i bones pràctiques en la prestació de serveis de consultoria i assistència tècnica a empreses, en particular, el respecte a la confidencialitat de la informació a la qual tinguen accés per a la realització dels treballs.

iii) Obligacions comunes a l'empresa beneficiària i al personal expert: hi concorre el deure d'assistir a la reunió inicial promoguda des de l'IVACE entre l'equip directiu de l'empresa, el personal expert seleccionat i el personal tècnic responsable de l'IVACE, amb l'objectiu de definir els objectius i marcar el full de ruta que permeta aconseguir els objectius marcats per la mateixa empresa, d'acord amb allò establert per a cada tutoria en l'annex I. Així mateix, han de complir les obligacions de publicitat comunitària en la forma definida en l'article 14 d'aquesta resolució.

b) Justificació de la realització del projecte:

Les pimes, pel fet de presentar-se a aquest programa, deleguen en el personal expert la presentació de la documentació acreditativa de la realització del projecte, així com el cobrament de l'ajuda, seguint les pautes indicades en el Manual d'instruccions de justificació.

En aquest sentit, el personal expert acreditarà davant de l'IVACE la realització dels serveis contractats per les empreses beneficiàries, i sol·licitarà el pagament de la subvenció corresponent a l'empresa en virtut de l'endós o cessió de cobrament efectuat.

El personal expert, per a poder fer efectiu el cobrament del Xec Tutories Internacionalització, ha d'aportar la documentació que s'indica a continuació en la data límit de 31 de gener de 2020 o en una altra posterior que s'acorde en la resolució de concessió, tenint en compte el que estableix l'article 14 en relació a la publicitat comunitària:

– El document d'endós o delegació de cobrament del Xec Tutories Internacionalització per part de l'empresa beneficiària, segons el model que s'annexarà en la resolució de concessió que hi ha en l'annex II d'aquesta resolució.

– Declaració responsable de l'empresa beneficiària d'ajudes rebudes per l'empresa amb caràcter *de minimis* a més d'altres ajudes o recursos concedits per als mateixos costos subvencionables procedents d'altres administracions o entitats públiques o privades, nacionals o internacionals.

– Informe de valoració sobre l'assessorament en matèries d'internacionalització realitzat per l'empresa beneficiària.

– Informes i/o lliurables, si escau, indicats en l'annex I per a cada modalitat de tutoria, amb la signatura tant de l'empresa beneficiària com del personal expert, els quals han d'incloure tot el detall de les activitats realitzades, així com el de les hores dedicades a cadascuna de les activitats en el cas de les tutories que així ho requerisquen.

– Còpia de la factura emesa pel personal expert pel cost total del servei de consultoria realitzat –amb indicació de les hores emprades, si escau–. La descripció de l'objecte de la factura ha d'aportar informació suficient sobre el concepte i el període objecte de la facturació

cuya relación está publicada en la dirección de internet del IVACE <http://www.ivace.es>.

En todo caso el asesoramiento objeto de subvención deberá ser iniciado entre la fecha de la comunicación de concesión de la ayuda y el 31 de diciembre de 2019.

– Realizar un informe de valoración sobre el efecto que ha tenido el asesoramiento en su actividad y entregarlo al personal experto.

– Entregar al personal experto el endoso cuyo modelo figura en el anexo II de esta convocatoria, como medio de pago de hasta el 90 % de la factura emitida.

– Pagar el valor restante no subvencionado, así como la totalidad del IVA correspondiente a la factura, mediante transferencia bancaria o cheque nominativo dentro del plazo de justificación de la subvención. No se admitirán los pagos realizados en efectivo o por caja.

– Suscribir una declaración responsable de no haber recibido ayudas o recursos públicos o privados por el mismo servicio procedentes de otras administraciones públicas o privadas, nacionales o internacionales y entregarla al personal experto.

ii) Obligaciones del personal experto:

– Realizar el servicio en los términos indicados en esta convocatoria, y documentarlo en los informes y/o entregables definidos en el anexo I para cada tipo de asesoramiento.

– Prestar el servicio directamente, sin que quepa la subcontractación con terceros.

– Respetar las normas y buenas prácticas en la prestación de servicios de consultoría y asistencia técnica a empresas, en particular, el respeto a la confidencialidad de la información a la que tengan acceso para la realización de los trabajos.

iii) Obligaciones comunes a la empresa beneficiaria y al personal experto: Concorre en ellos el deber de asistir a la reunión inicial promovida desde IVACE entre el equipo directivo de la empresa, el personal experto seleccionado y el personal técnico responsable de IVACE, con el objetivo de definir los objetivos y marcar la hoja de ruta que permita conseguir los objetivos marcados por la propia empresa, conforme a lo establecido para cada tutoría en el anexo I; asimismo deberán cumplir con las obligaciones de publicidad comunitaria en la forma definida en el artículo 14 de esta resolución.

b) Justificació de la realització del projecte:

Las pymes, por el hecho de presentarse a este programa, delegan en el personal experto la presentación de la documentación acreditativa de la realización del proyecto, así como el cobro de la ayuda, siguiendo las pautes indicadas en el Manual de instrucciones de justificació.

En este sentido, el personal experto acreditará ante el IVACE la realización de los servicios contratados por las empresas beneficiarias, y solicitará el pago de la subvención correspondiente a la empresa en virtud del endoso o cesión de cobro efectuado.

El personal experto, para poder hacer efectivo el cobro del Cheque Tutorías Internacionalización, deberá aportar la documentación que se indica a continuación en la fecha límite de 31 de enero de 2020 u otra posterior que se acuerde en la resolución de concesión, teniendo en cuenta lo establecido en el artículo 14 en relación a la publicidad comunitaria:

– El documento de endoso o delegación de cobro del Cheque Tutorías Internacionalización por parte de la empresa beneficiaria, según el modelo que se anexará en la resolución de concesión que se encuentra en el anexo II de esta resolución.

– Declaración responsable de la empresa beneficiaria de ayudas recibidas por la empresa con carácter *de minimis*, además de otras ayudas o recursos concedidos para los mismos costos subvencionables procedentes de otras administraciones o entidades públicas o privadas, nacionales o internacionales.

– Informe de valoración sobre el asesoramiento en materias de internacionalización realizado por la empresa beneficiaria.

– Informes y/o entregables, en su caso, indicados en el anexo I para cada modalidad de tutoría, con la firma tanto de la empresa beneficiaria como del personal experto, los cuales deberán incluir todo el detalle de las actividades realizadas, así como el de las horas dedicadas a cada una de las actividades en el caso de las tutorías que así lo requieran.

– Copia de la factura emitida por el personal experto por el coste total del servicio de consultoria realizado –con indicación de las horas empleadas, en su caso–. La descripción del objeto de la factura deberá aportar información suficiente sobre el concepto y el periodo objeto de

per a poder verificar la relació de la despesa amb l'actuació objecte de l'ajuda.

– Còpia d'extracte bancari de l'empresa beneficiària que acredite l'eixida efectiva del pagament de les retencions IRPF del personal expert, si és el cas.

– Model 111 (Retencions i Ingressos a compte de l'IRPF) en el que conste les retencions efectuades per l'empresa beneficiària al personal expert, si és el cas.

– Certificat de l'empresa en què es declare la inclusió de les retencions del personal expert en el pagament realitzat a Hisenda en el model 111, si és el cas.

– Còpia de l'assentament comptable registrat en el llibre diari de l'empresa beneficiària.

– Còpia del llibre major del compte de l'empresa beneficiària amb el personal expert.

– Per a acreditar el pagament tant de l'IVA total de la factura com del cost no subvencionat del servei, s'ha d'aportar una còpia d'extracte bancari de l'empresa beneficiària i del personal expert que acredite l'eixida/entrada efectiva dels fons, juntament amb una còpia de la transferència o del xec nominatiu.

– Documentació acreditativa del compliment de les obligacions sobre publicitat comunitària recollides en l'article 14.

– Qualsevol document que es derive de la prestació del servei.

L'IVACE podrà sol·licitar qualsevol justificació addicional de les activitats realitzades quan aquestes no estiguen suficientment acreditades en la documentació presentada.

Article 10. Modificació de la subvenció i reintegrament de les ajudes concedides

1. L'empresa beneficiària ha de realitzar el projecte objecte de subvenció en la forma descrita en la sol·licitud i en els corresponents informes i/o lliurables, i de manera que es complisca la finalitat de l'ajuda, respectant els costos indicats en la notificació de concessió i pels imports que en aquesta s'especifiquen.

En cas d'impossibilitat del personal expert de realitzar els treballs d'assessorament a l'empresa beneficiària, aquesta podrà escollir un nou perfil per a la realització de la tutoria.

2. Qualsevol alteració de les condicions tingudes en compte per a la concessió i, en general, l'incompliment de les obligacions per part de l'empresa beneficiària o del personal expert, podrà donar lloc al desistiment sense efectes de les ajudes concedides, amb exigència, si escau, del reintegrament de les quantitats indegudament percebudes i de l'interès de demora des del moment del pagament de la subvenció fins que se n'acorde la procedència del reintegrament.

La revocació de les ajudes concedides per incompliment d'alguna de les obligacions derivades de la condició d'empresa beneficiària comportarà l'obligació del pagament de la totalitat dels honoraris al personal expert per part d'aquella.

3. Es delega en la direcció de l'àrea de Promoció Internacional de la Unitat IVACE Internacional, la resolució de les incidències que es produïsquen amb posterioritat a la concessió, sense que en cap cas puguin implicar una modificació de la baremació efectuada per a l'adjudicació, especialment les referides a renúncies o a les possibles pròrrogues per a l'execució i/o justificació d'aquest; la resolució relativa al possible desistiment sense efectes de les subvencions concedides es delega en la persona titular de la direcció adjunta de l'IVACE (Direcció General d'Internacionalització).

Article 11. Pagament de les ajudes

L'IVACE procedirà al pagament de l'ajuda una vegada que s'haja finalitzat l'assessorament per al qual s'ha sol·licitat la subvenció i sempre que haja verificat el compliment de les obligacions exigibles al beneficiari i al personal expert.

El pagament es realitzarà directament al personal expert proveïdor del servei subvencionable quan es presente el document d'endós de la subvenció que es presentarà juntament amb la resta de la justificació, i sempre que la justificació es considere correcta i hi haja un informe favorable de comprovació.

En cas que, per qualsevol motiu, el servei quede interromput abans de la seua finalització per causes alienes al personal expert, l'IVACE podrà efectuar el pagament al personal expert pels treballs realitzats fins al moment de la interrupció, després de l'estudi previ de l'abast

la facturación para poder verificar la relación del gasto con la actuación objeto de la ayuda.

– Copia de extracto bancario de la empresa beneficiaria que acredite la salida efectiva del pago de las retenciones IRPF del personal experto, en su caso.

– Modelo 111 (Retenciones e Ingresos a cuenta del IRPF) en el que conste las retenciones efectuadas por la empresa beneficiaria al personal experto, en su caso.

– Certificado de la empresa en la que se declare la inclusión de las retenciones del personal experto en el pago realizado a Hacienda en el modelo 111, en su caso.

– Copia del asiento contable registrado en el libro diario de la empresa beneficiaria.

– Copia del libro mayor de la cuenta de la empresa beneficiaria con el personal experto.

– Para acreditar el pago tanto del IVA total de la factura como del coste no subvencionado del servicio, se aportará copia de extracto bancario de la empresa beneficiaria y del personal experto que acredite la salida/entrada efectiva de los fondos, junto con copia de la transferencia o del cheque nominativo.

– Documentación acreditativa del cumplimiento de las obligaciones sobre publicidad comunitaria recogidos en el artículo 14.

– Cualquier documento que se derive de la prestación del servicio.

IVACE podrá solicitar cualquier justificación adicional de las actividades realizadas cuando estas no estén suficientemente acreditadas en la documentación presentada.

Artículo 10. Modificación de la subvención y reintegro de las ayudas concedidas

1. La empresa beneficiaria deberá realizar el proyecto objeto de subvención en la forma descrita en la solicitud y en los correspondientes informes y/o entregables, y de manera que se cumpla la finalidad de la ayuda, respetando los costes indicados en la notificación de concesión y por los importes que en ella se especifiquen.

En caso de imposibilidad del personal experto de realizar los trabajos de asesoramiento a la empresa beneficiaria, esta podrá escoger un nuevo perfil para la realización de la tutoria.

2. Toda alteración de las condiciones tenidas en cuenta para la concesión y, en general, el incumplimiento de las obligaciones por parte de la empresa beneficiaria o del personal experto, podrá dar lugar a la dejación sin efectos de las ayudas concedidas, con exigencia, en su caso, del reintegro de las cantidades indebidamente percibidas y del interés de demora desde el momento del pago de la subvención hasta que se acuerde la procedencia del reintegro de la misma.

La revocación de las ayudas concedidas por incumplimiento de alguna de las obligaciones derivadas de la condición de empresa beneficiaria supondrá la obligación del pago de la totalidad de los honorarios al personal experto por parte aquella.

3. Se delega en la jefatura del área de Promoción Internacional de la Unidad IVACE Internacional, la resolución de las incidencias que se produzcan con posterioridad a la concesión, sin que en ningún caso puedan suponer una modificación de la baremación efectuada para la adjudicación, en especial las referidas a renuncias o a las posibles prórrogas para la ejecución y/o justificación del mismo; la resolución relativa a la posible dejación sin efectos de las subvenciones concedidas se delega en la persona titular de la Dirección Adjunta del IVACE (Dirección General de Internacionalización).

Artículo 11. Pago de las ayudas

El IVACE procederá al pago de la ayuda una vez se haya finalizado el asesoramiento para el que se ha solicitado la subvención y siempre que haya verificado el cumplimiento de las obligaciones exigibles al beneficiario y al personal experto.

El pago se realizará directamente al personal experto proveedor del servicio subvencionable contra la presentación del documento de endoso de la subvención que se presentará junto con el resto de la justificación y siempre que la justificación se considere correcta y haya un informe favorable de comprobación.

En caso de que, por cualquier motivo, el servicio quede interrumpido antes de su finalización por causas ajenas al personal experto, IVACE podrá efectuar el pago al personal experto por los trabajos realizados hasta el momento de la interrupción, previo estudio del alcan-

dels dits treballs i la consecució de les finalitats que es pretenen amb el programa.

Article 12. Dotació pressupostària

1. Les ajudes que es regulen en la present resolució quedaran condicionades a l'efectiva existència de crèdit adequat i suficient una vegada aprovat el pressupost de la Generalitat per a l'exercici 2019, dins de la línia pressupostària S8072000, «Suport als plans d'internacionalització de les pimes de la Comunitat Valenciana», i la quantitat global màxima destinada a aquesta convocatòria serà de 250.000 €, que es distribuïran segons els següents trams:

- Sol·licituds rebudes fins al 28 de febrer de 2019: 150.000 €.
- Sol·licituds rebudes entre l'1 de març i el 31 de maig de 2019: 50.000 €.
- Sol·licituds rebudes entre l'1 de juny i el 30 de setembre de 2019: 50.000 €.

En cas d'haver-hi imports romanents no concedits en un període, aquests s'afegiran automàticament al pressupost disponible en el període posterior.

2. Les ajudes previstes comptaran amb finançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), en un percentatge del 50 %, a través del Programa operatiu FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020, a través de l'eix prioritari 3.4.1, «Promoure el creixement i la consolidació de les empreses millorant-ne el finançament i la tecnologia, i accedint a serveis de suport avançats».

Article 13. Marc normatiu comunitari

A més del que es disposa en el preàmbul de l'Ordre 20/2016, de 19 d'octubre, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, per la qual s'estableixen les bases reguladores per a la concessió d'ajudes per l'Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE) per a impulsar la internacionalització empresarial, seran aplicables les disposicions següents:

– Reglament (UE) núm. 1407/2013, de la Comissió, de 18 de desembre de 2013, relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de funcionament de la Unió Europea a les ajudes *de minimis* (DO L 352 de 24.12.2013).

– Reglament (UE) núm. 1303/2013, del Parlament Europeu i del Consell, de 17 de desembre de 2013, pel qual s'estableixen disposicions comunes relatives al Fons Europeu de Desenvolupament Regional, al Fons Social Europeu, al Fons de Cohesió, al Fons Europeu Agrícola de Desenvolupament Rural i al Fons Europeu Marítim i de la Pesca, i pel qual s'estableixen disposicions generals relatives al Fons Europeu de Desenvolupament Regional, al Fons Social Europeu, al Fons de Cohesió i al Fons Europeu Marítim i de la Pesca, i es deroga al Reglament (CE) núm. 1083/2006, del Consell.

– Reglament delegat (UE) núm. 480/2014, de la Comissió, de 3 de març de 2014, del Parlament Europeu i del Consell, pel qual s'estableixen disposicions comunes relatives al Fons Europeu de Desenvolupament Regional, al Fons Social Europeu, al Fons de Cohesió, al Fons Europeu Agrícola de Desenvolupament Rural i al Fons Europeu Marítim i de la Pesca, i pel qual s'estableixen disposicions generals relatives al Fons Europeu de Desenvolupament Regional, al Fons Social Europeu, al Fons de Cohesió i al Fons Europeu Marítim i de la Pesca.

Article 14. Difusió, publicitat comunitària, transparència i detecció del frau

1. La condició de persona o entitat beneficiària de l'ajuda implica, d'una banda, assumir la responsabilitat d'informar les parts intervinents en el projecte i la ciutadania del cofinançament d'aquest pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i la seua acreditació davant de l'IVACE i, d'altra banda, la seua inclusió en la llista d'operacions cofinançades pel Programa operatiu FEDER 2014-2020, informació que podrà ser consultada en el lloc o portal d'internet que a aquest efecte habilite l'Administració.

2. Per complir les obligacions relatives a la publicitat comunitària, la persona o entitat beneficiària ha de:

a) Incloure en tots els documents i accions d'informació i comunicació relacionats amb el projecte subvencionat (així, en informes, escrits, presentacions, esdeveniments, documentació de reunions, etc.):

ce de dichos trabajos y la consecución de los fines pretendidos con el programa.

Artículo 12. Dotación presupuestaria

1. Las ayudas que se regulan en la presente resolución quedarán condicionadas a la efectiva existencia de crédito adecuado y suficiente una vez aprobado el presupuesto de la Generalitat para el ejercicio 2019, dentro de la línea presupuestaria S8072000 «Apoyo a los planes de internacionalización de las pimes de la Comunitat Valenciana», siendo la cantidad global máxima destinada a esta convocatoria de 250.000 €, que se distribuirá según los siguientes tramos:

- Solicitudes recibidas hasta el 28 de febrero de 2019: 150.000 €.
- Solicitudes recibidas entre el 1 de marzo y el 31 de mayo de 2019: 50.000 €.
- Solicitudes recibidas entre el 1 de junio y el 30 de septiembre de 2019: 50.000 €.

En caso de haber importes remanentes no concedidos en un período, estos se añadirán automáticamente al presupuesto disponible en el período posterior.

2. Las ayudas previstas contarán con financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), en un porcentaje del 50 %, a través del Programa operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020, a través del eje prioritario 3.4.1 «Promover el crecimiento y consolidación de las empresas mejorando su financiación, tecnología y accediendo a servicios de apoyo avanzados».

Artículo 13. Marco normativo comunitario

Además de lo dispuesto en el preámbulo de la Orden de 20/2016, de 19 de octubre, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) para impulsar la internacionalización empresarial, serán de aplicación las siguientes disposiciones:

– Reglamento (UE) núm. 1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre de 2013 relativo a la aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea a las ayudas *de minimis* (DO L 352 de 24.12.2013).

– Reglamento (UE) núm. 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013 por el que se establecen disposiciones comunes relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión, al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, y por el que se establecen disposiciones generales relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, y se deroga al Reglamento (CE) núm. 1083/2006 del Consejo.

– Reglamento delegado (UE) núm. 480/2014 de la Comisión de 3 de marzo de 2014, del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se establecen disposiciones comunes relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión, al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, y por el que se establecen disposiciones generales relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca.

Artículo 14. Difusión, publicidad comunitaria, transparencia y detección del fraude

1. La condición de persona o entidad beneficiaria de la ayuda implica por un lado asumir la responsabilidad de informar a las partes intervinientes en el proyecto y a la ciudadanía de la cofinanciación del mismo por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y su acreditación ante el IVACE, y por otro lado su inclusión en la lista de operaciones cofinanciadas por el Programa Operativo FEDER 2014-2020, información que podrá ser consultada en el sitio o portal de internet que se habilite al efecto por la Administración.

2. Para cumplir con las obligaciones relativas a la publicidad comunitaria, la persona o entidad beneficiaria deberá:

a) Incluir en todos los documentos y acciones de información y comunicación relacionados con el proyecto subvencionado (así, en informes, escritos, presentaciones, eventos, documentación de reuniones, etc.):

– L'emblema de la Unió Europea i una referència a la Unió Europea.

– La referència al Fons Europeu de Desenvolupament Regional.

b) Durant l'execució del projecte ha de:

– Incorporar en la seua pàgina web (en cas que en tinga) una breu descripció del projecte subvencionat amb els seus objectius i resultats, destacant-hi el suport financer de la Unió Europea per haver sigut seleccionat el seu projecte en el Programa operatiu FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020.

– Col·locar un cartell informatiu sobre el projecte (d'una grandària mínima A3) en el qual esmentarà el suport financer de la Unió Europea en un lloc visible al públic.

c) Conservar constància gràfica, documental o digital de les obligacions recollides en el present article per a la seua posada a la disposició de l'IVACE en el moment de la justificació del projecte, o de qualsevol òrgan de control que en requereisca.

3. El personal expert ha d'incloure en tots els documents relacionats amb el projecte l'emblema de la Unió Europea i la referència al Fons Europeu de Desenvolupament Regional, així com aportar la documentació acreditativa del compliment de les obligacions de l'empresa beneficiària recollides en aquest article.

4. En la secció Publicitat comunitària del portal de l'IVACE <http://www.ivace.es> hi ha disponible més informació sobre les obligacions anteriorment descrites, així com les característiques tècniques que han de reunir l'emblema de la UE i la referència al Fons Europeu de Desenvolupament Regional, segons la normativa comunitària.

5. Qualsevol persona que tinga coneixement de fets que poden ser constitutius de frau o irregularitat relacionats amb les ajudes previstes en aquesta convocatòria podrà posar-los en coneixement del Servei Nacional de Coordinació Antifrau de la Intervenció General de l'Administració de l'Estat, a través del canal habilitat a aquest efecte per aquest servei en l'adreça web: <http://igaepre.central.sepg.minhac.age/sitios/igae/es-ES/paginas/Denam.aspx>, o a través de l'enllaç «Bústia – Control antifrau» en la pàgina d'inici d'[ivace.es](http://www.ivace.es).

DISPOSICIÓ FINAL

Primera. Desenvolupament i execució

Es delega en la persona titular de la direcció adjunta de l'IVACE (Direcció General d'Internacionalització) per a dictar les resolucions necessàries per al desenvolupament, l'eficàcia i l'execució d'aquesta convocatòria.

Segona. Entrada en vigor

La present resolució entrarà en vigor l'endemà de la publicació del seu extracte en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* (DOGV).

Contra aquesta resolució, que posa fi a la via administrativa, es pot interposar en el termini d'un mes un recurs potestatiu de reposició davant el conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, de conformitat amb el que estableixen els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, o bé en el termini de dos mesos un recurs contenciós administratiu davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de la Comunitat Valenciana, de conformitat amb el que es preveu en els articles 10 i concordants de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, sense perjudici que puga interposar-se qualsevol altre recurs que es considere oportú.

València, 18 de desembre de 2018.– El president de l'IVACE: Rafael Climent González.

– El emblema de la Unión Europea y una referencia a la Unión Europea.

– La referencia al Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

b) Durante la ejecución del proyecto deberá:

– Incorporar en su página web (en caso de que disponga) una breve descripción del proyecto subvencionado con sus objetivos y resultados, destacando el apoyo financiero de la Unión Europea por haber sido seleccionado su proyecto en el Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020,

– Colocar un cartel informativo sobre el proyecto (de un tamaño mínimo A3) en el que mencionará el apoyo financiero de la Unión Europea en un lugar visible al público.

c) Conservar constancia gráfica, documental o digital de las obligaciones recogidas en el presente artículo para su puesta a disposición del IVACE en el momento de la justificación del proyecto, o de cualquier órgano de control que la requiera.

3. El personal experto deberá incluir en todos los documentos relacionados con el proyecto el emblema de la Unión Europea y la referencia al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, así como aportar la documentación acreditativa del cumplimiento de las obligaciones de la empresa beneficiaria recogidas en el presente artículo.

4. En la sección Publicidad comunitaria del portal del IVACE <http://www.ivace.es> está disponible mayor información sobre las obligaciones anteriormente descritas, así como las características técnicas que deberán reunir el emblema de la UE y la referencia al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, según la normativa comunitaria.

5. Cualquier persona que tuviera conocimiento de hechos que pudieran ser constitutivos de fraude o irregularidad relacionados con las ayudas previstas en la presente convocatoria podrá ponerlos en conocimiento del Servicio Nacional de Coordinación Antifraude de la Intervención General de la Administración del Estado, a través del canal habilitado al efecto por dicho servicio en la dirección web: <http://igaepre.central.sepg.minhac.age/sitios/igae/es-ES/paginas/Denam.aspx>, o a través del enlace «Buzón – Control antifraude» en la página de inicio de [ivace.es](http://www.ivace.es).

DISPOSICIÓN FINAL

Primera. Desarrollo y ejecución

Se delega en la persona titular de la dirección adjunta del IVACE (Dirección General de Internacionalización) para dictar las resoluciones necesarias para el desarrollo, eficacia y ejecución de la presente convocatoria.

Segunda. Entrada en vigor

La presente resolución entrará en vigor el día siguiente al de la publicación de su extracto en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* (DOGV).

Contra esta resolución, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse en el plazo de un mes recurso potestativo de reposición ante el conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, de conformidad con lo establecido en los artículos 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas, o bien en el plazo de dos meses recurso contencioso-administrativo, ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de la Comunitat Valenciana, de conformidad con lo previsto en los artículos 10 y concordantes de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la jurisdicción contencioso-administrativa, sin perjuicio de que pueda interponerse cualquier otro recurso que se estime oportuno.

València, 18 de diciembre de 2018.– El presidente del IVACE: Rafael Climent González.

ANNEX I

Contingut i detalls específics dels programes

1. Tutoria d'iniciació a l'exportació

El servei de consultoria, de caràcter pràctic, serà impartit per professionals amb experiència en exportació integrants de la borsa convocada a aquest efecte per l'IVACE.

La labor del personal expert serà formar les persones indicades per l'empresa corresponent en totes aquelles qüestions relacionades amb la internacionalització, entre altres:

- Cerca de canals de distribució.
- Negociació comercial.
- Selecció i participació en accions promocionals.

L'empresa participant i el personal expert analitzaran diferents aspectes de l'arrancada de la internacionalització de l'empresa a través de reunions entre el personal de l'empresa i el personal expert, amb uns continguts prèviament fixats i que permetran a l'empresa comptar amb un pla d'actuació concret en el mercat internacional.

El servei es desenvoluparà al llarg de 90 hores, en un període màxim de sis mesos, i el seu cost serà de 3.600 €, IVA exclòs.

En cas de realitzar despeses derivades de desplaçaments extraordinaris, com ara despeses de locomoció, allotjaments, manutenció i altres d'acord amb les tasques assignades al personal expert amb motiu de l'execució del pla d'actuació, aquestes aniran a càrrec de l'empresa sol·licitant i participant de la formació.

El personal expert elaborarà un informe parcial als tres mesos de la iniciació de la tutoria sobre el desenvolupament de la consultoria i, als sis mesos, l'informe final de valoració de resultats del desenvolupament del servei.

2. Tutoria de revisió d'estratègies d'internacionalització per a empreses exportadores

El servei de consultoria, de caràcter pràctic, serà impartit per professionals amb experiència en exportació.

La labor del personal expert seleccionat per l'IVACE serà ajudar les empreses a revisar les seues estratègies exportadores i orientar-les cap a formes diferents en la gestió dels instruments comercials i operatius per a aconseguir millorar els seus resultats exportadors:

L'empresa participant i el personal expert analitzaran diferents aspectes de la seua estratègia d'internacionalització a través de reunions, amb uns continguts prèviament fixats i que permetran a l'empresa comptar amb un pla d'actuació concret que li permeta prendre les decisions més correctes referides a la seua activitat internacional.

El programa es desenvoluparà, amb caràcter general, durant 40 hores, en un període màxim de 14 setmanes, amb un cost total de 2.400 €, IVA exclòs.

En cas de realitzar despeses per desplaçaments extraordinaris, com ara desplaçaments, allotjaments, manutenció i altres d'acord amb les tasques assignades al personal expert amb motiu de l'execució del pla d'actuació, aquestes aniran a càrrec de l'empresa participant de la formació.

El personal expert lliurarà un informe final sobre el desenvolupament de la consultoria i la valoració de resultats del desenvolupament del programa.

3. Tutoria en contractació pública internacional

La consultoria, de caràcter pràctic, serà impartida per professionals amb experiència en contractació pública internacional integrants de la borsa convocada a aquest efecte per l'IVACE.

La labor del personal expert serà formar les persones indicades per l'empresa sol·licitant en totes aquelles qüestions relacionades amb les estratègies de contractació pública a escala internacional.

Es realitzarà un disseny del pla d'acció, després d'un diagnòstic inicial en què es definiran el seu grau de posicionament i les necessitats concretes:

- Anàlisi de la posició de l'empresa quant a la seua situació de partida: experiència, àrees d'activitat, serveis i productes exportables, valor afegit i elements diferenciadors.
- Coneixement del mercat de la contractació pública internacional en els seus diferents vessants i procediments.
- Assignació de recursos tècnics i humans.

ANEXO I

Contenido y detalles específicos de los programas

1. Tutoría de iniciación a la exportación

El servicio de consultoría, de carácter práctico, será impartido por profesionales con experiencia en exportación integrantes de la bolsa convocada a tal efecto por IVACE.

La labor del personal experto será formar a las personas indicadas por la empresa correspondiente en todas aquellas cuestiones relacionadas con la internacionalización, entre otras:

- Búsqueda de canales de distribución
- Negociación comercial
- Selección y participación en acciones promocionales

La empresa participante y el personal experto irán analizando diferentes aspectos del arranque de la internacionalización de la empresa a través de reuniones entre el personal de la empresa y el personal experto, con unos contenidos previamente fijados y que permitirán a la empresa contar con un Plan de actuación concreto en el mercado internacional.

El servicio se desarrollará a lo largo de 90 horas, en un período máximo de seis meses, y su coste será de 3.600 €, IVA excluido.

En caso de realizar gastos derivados de desplazamientos extraordinarios, tales como gastos de locomoción, alojamientos, manutención y demás acorde con las tareas asignadas al personal experto con motivo de la ejecución del Plan de actuación, estos correrán a cargo de la empresa solicitante y participante de la formación.

El personal experto elaborará un informe parcial a los tres meses de la iniciación de la tutoría sobre el desarrollo de la consultoría y, a los seis meses, el informe final de valoración de resultados del desarrollo del servicio.

2. Tutoría de revisión de estrategias de internacionalización para empresas exportadoras

El servicio de consultoría, de carácter práctico, será impartido por profesionales con experiencia en Exportación.

La labor del personal experto seleccionado por IVACE será ayudar a las empresas a revisar sus estrategias exportadoras y orientarlas hacia formas diferentes en la gestión de los instrumentos comerciales y operativos para conseguir mejorar sus resultados exportadores:

La empresa participante y el personal experto irán analizando diferentes aspectos de su estrategia de internacionalización a través de reuniones, con unos contenidos previamente fijados y que permitirán a la empresa contar con un plan de actuación concreto que le permita tomar las decisiones más correctas referidas a su actividad internacional.

El programa se desarrollará, con carácter general, durante 40 horas, en un período máximo de 14 semanas, siendo el coste total del mismo, de 2.400 €, IVA excluido.

En caso de realizar gastos por desplazamientos extraordinarios, tales como desplazamientos, alojamientos, manutención y demás acorde con las tareas asignadas al personal experto con motivo de la ejecución del plan de actuación, estos correrán a cargo de la empresa participante de la formación.

El personal experto entregará un informe final sobre el desarrollo de la consultoría y la valoración de resultados del desarrollo del programa.

3. Tutoría en contratación pública internacional

La consultoría, de carácter práctico, será impartida por profesionales con experiencia en contratación pública internacional integrantes de la bolsa convocada a tal efecto por IVACE.

La labor del personal experto será formar a las personas indicadas por la empresa solicitante en todas aquellas cuestiones relacionadas con las estrategias de contratación pública a nivel internacional.

Se realizará un diseño del plan de acción, tras un diagnóstico inicial en el que se definirá su grado de posicionamiento y necesidades concretas:

- Análisis de la posición de la empresa en cuanto a su situación de partida: experiencia, áreas de actividad, servicios y productos exportables, valor añadido y elementos diferenciadores.
- Conocimiento del mercado de la contratación pública internacional en sus distintas vertientes y sus procedimientos.
- Asignación de recursos técnicos y humanos.

– Disseny d'un pla d'acció amb selecció de mercats i organismes contractants.

– Estratègia d'accés a aquests.

El servei de consultoria ha de realitzar-se a través de:

– Reunions presencials en què s'explicarà el procediment a seguir i es resoldran les qüestions que sorgisquen.

– Seguiment a distància dels avanços de l'empresa en cada mòdul. Per a dur a terme aquest seguiment a distància s'habilitaran els canals de comunicació necessaris perquè l'empresa compte en tot moment amb un suport personalitzat en la seua capacitat (via telefònica, Skype, correu electrònic, etc.).

El servei té una durada de 30 hores, de les quals un mínim de 20 seran presencials, en un període màxim de tres mesos. El cost total del servei puja a 1.800 €, IVA exclòs.

El personal expert lliurarà un informe final amb les conclusions de la tutoria i recomanacions a l'empresa sobre la seua estratègia d'accés a les licitacions internacionals.

4. Assessorament en preparació d'ofertes de contractació pública internacional

L'assessorament serà realitzat per professionals integrants de la borsa convocada a aquest efecte per l'IVACE amb experiència contrastada en l'elaboració d'ofertes i execució de contractes en l'exterior, sent-ne client l'administració del país.

La labor del personal expert serà acompanyar l'empresa en l'operativa de la contractació pública, quan l'empresa beneficiària estiga ja activa en la presentació d'expressions d'interés o ofertes i gestió de contractes públics en altres països.

L'assistència tècnica inclou:

- El suport a la millora en la selecció de projectes.
- Millors pràctiques en la preparació d'expressions d'interés.
- Millors pràctiques en l'elaboració de l'oferta tècnica i financera.

– Metodologies de treball.

– Millors pràctiques per a la gestió del projecte en els seus aspectes administratius, procedimentals i financers.

L'assessorament a l'empresa participant es realitzarà a través de:

– Reunions presencials en què s'explicarà el procediment a seguir i es resoldran les qüestions que hi sorgisquen.

– Seguiment a distància dels avanços de l'empresa. Per a dur a terme aquest seguiment a distància han d'habilitar-se els canals de comunicació necessaris perquè l'empresa compte en tot moment amb un suport personalitzat en la seua capacitat (via telefònica, Skype, correu electrònic, etc.).

El servei es desenvoluparà durant 40 hores de consultoria, de les quals un mínim de 20 hores seran presencials, en un termini màxim de sis mesos. El cost del servei serà de 2.400 € IVA exclòs.

El personal expert lliurarà un informe final, amb la descripció del contingut i l'abast de l'assessorament prestat a l'empresa.

5. EXPORNET. Tutoria en màrqueting digital internacional

La consultoria, de caràcter pràctic, serà impartida per professionals integrants de la borsa convocada a aquest efecte per l'IVACE experts en posicionament internacional a través d'internet.

La labor del personal expert serà formar les persones indicades per l'empresa corresponent en totes aquelles qüestions relacionades amb les estratègies de màrqueting digital a escala internacional:

- Utilització d'internet com a eina de promoció.
- Selecció i planificació de les accions de màrqueting digital més adequades en funció del seu client/usuari, producte/servei, i país.
- Increment del nombre de contactes comercials a través d'internet i augment de les exportacions.

– Aparició en les primeres posicions dels cercadors.

– Enfocament de la seua pàgina web cap als mercats i clients objectiu.

– Incorporació de les eines més adequades que li permeten sostenir les estratègies i accions en internet fins a la consecució dels seus objectius.

En definitiva, amb aquest servei es pretén impulsar l'ús d'internet com a eina comercial d'àmbit internacional, a través del disseny del pla de màrqueting digital.

El servei es desenvoluparà a través de:

– Diseño de un plan de acción con selección de mercados y organismos contratantes.

– Estrategia de acceso a los mismos.

El servicio de consultoría deberá realizarse a través de:

– Reuniones presenciales en las que se explicará el procedimiento a seguir y se resolverán las cuestiones que surjan.

– Seguimiento a distancia de los avances de la empresa en cada módulo. Para llevar a cabo este seguimiento a distancia se habilitarán los canales de comunicación necesarios para que la empresa cuente en todo momento con un apoyo personalizado en su capacitación (vía telefónica, Skype, correo electrónico, etc.).

El servicio tiene una duración de 30 horas, de las cuales un mínimo de 20 serán presenciales, en un período máximo de 3 meses. El coste total del servicio asciende a 1800 €, IVA excluido.

El personal experto entregará un informe final con las conclusiones de la tutoria y recomendaciones a la empresa sobre su estrategia de acceso a las licitaciones internacionales.

4. Asesoramiento en preparación de ofertas de contratación pública internacional

El asesoramiento será realizado por profesionales integrantes de la bolsa convocada a tal efecto por IVACE con experiencia contrastada en la elaboración de ofertas y ejecución de contratos en el exterior, siendo cliente la administración del país.

La labor del personal experto será acompañar a la empresa en la operativa de la contratación pública, cuando la empresa beneficiaria esté ya activa en la presentación de expresiones de interés u ofertas y gestión de contratos públicos en otros países.

La asistencia técnica incluye:

- El apoyo a la mejora en la selección de proyectos.
- Mejores prácticas en la preparación de expresiones de interés.
- Mejores prácticas en la elaboración de la oferta técnica y financiera.

– Metodologías de trabajo.

– Mejores prácticas para la gestión del proyecto en sus aspectos administrativos, procedimentales y financieros.

El asesoramiento a la empresa participante se realizará a través de:

– Reuniones presenciales en las que se explicará el procedimiento a seguir y se resolverán las cuestiones que surjan.

– Seguimiento a distancia de los avances de la empresa. Para llevar a cabo este seguimiento a distancia deberán habilitarse los canales de comunicación necesarios para que la empresa cuente en todo momento con un apoyo personalizado en su capacitación (vía telefónica, Skype, correo electrónico, etc.).

El servicio se desarrollará durante 40 horas de consultoría, de las que un mínimo de 20 horas serán presenciales, en un plazo máximo de 6 meses. El coste del servicio será de 2.400 € IVA excluido.

El personal experto entregará un informe final, con la descripción del contenido y alcance del asesoramiento prestatado a la empresa.

5. EXPORNET, Tutoría en marketing digital internacional

La consultoría, de carácter práctico, será impartida por profesionales integrantes de la Bolsa convocada a tal efecto por IVACE expertos en posicionamiento internacional a través de internet.

La labor del personal experto será formar a las personas indicadas por la empresa correspondiente en todas aquellas cuestiones relacionadas con las estrategias de marketing digital a nivel internacional:

- Utilización de internet como herramienta de promoción
- Selección y planificación de las acciones de marketing digital más adecuadas en función de su cliente/usuario, producto/servicio, y país.
- Incremento del número de contactos comerciales a través de internet y aumento de las exportaciones.

– Aparición en las primeras posiciones de los buscadores.

– Enfoque de su página web hacia los mercados y clientes objetivo.

– Incorporación de las herramientas más adecuadas que le permitan sostener las estrategias y acciones en internet hasta la consecución de sus objetivos.

En definitiva, con este servicio se pretende impulsar el uso de internet como herramienta comercial de ámbito internacional, a través del diseño del plan de marketing digital.

El servicio se desarrollará a través de:



– Reunions presencials en les quals s'explicarà el procediment a seguir i es resoldran les qüestions que sorgisquen.

– Seguiment a distància dels avanços de l'empresa en cada mòdul. Per a dur a terme aquest seguiment a distància s'habilitaran els canals de comunicació necessaris perquè l'empresa compte en tot moment amb un suport personalitzat en la seua capacitat (via telefònica, Skype, correu electrònic, etc.).

El servei s'impartirà en un període màxim de huit mesos i constarà de tres fases amb les característiques següents:

Fase I. Objectius i estratègies en internet.

A) Objectiu principal: la finalitat d'aquesta fase és aprendre a recollir i analitzar la informació necessària per a poder determinar els objectius i les estratègies en internet.

B) Metodologia:

– S'analitzarà la presència en internet de l'empresa i la seua familiarització amb les accions que es realitzen en internet.

– S'analitzarà l'estratègia i el model de negoci actual de l'empresa, destacant-ne els mercats internacionals en què l'empresa vol reforçar la seua presència en internet.

– S'analitzarà la competència en internet a nivell quantitatiu i qualitatiu.

– S'establiran els objectius a aconseguir i estratègies a realitzar.

– Es plantejarà com hauria de ser el suport web per a arribar a aconseguir objectius en funció de les estratègies plantejades.

Es recomana la celebració de dues reunions presencials, una inicial de presa de dades i informació, i una posterior, per a exposar el diagnòstic generat a partir de l'anàlisi interna de la informació aportada per part de l'empresa participant.

Fase II. Accions de màrqueting digital a escala internacional.

A) Objectiu principal: aprendre a seleccionar i planificar les accions de màrqueting digital més adequades en funció del seu client/usuari, producte/servei, i país.

B) Metodologia: anàlisi i selecció d'eines de màrqueting digital d'acord amb les estratègies i els objectius a aconseguir:

– Determinació del posicionament actual de la pàgina web de l'empresa, proporcionant les recomanacions necessàries per a obtenir un millor posicionament natural en cercadors.

– Search Engine Optimization (SEO-).

– Cerca i selecció d'altres eines de màrqueting digital com els mercats digitals, directoris en línia, estratègies de Search Engine Marketing (SEM), i altres eines com ara les utilitzades en la web 2.0 i les xarxes socials – Social Media Marketing (SMM).

– Recomanacions i metodologia a seguir (Analítica web) per al control i seguiment de les accions realitzades en internet.

Es recomana la celebració d'una reunió presencial en què s'exposarà el pla d'acció, confeccionat sobre la base del diagnòstic i els objectius establits en les reunions prèvies amb l'empresa, i fruit del treball del tutor en col·laboració amb l'empresa participant.

Fase III. Implementació.

A) Objectiu principal: ajudar l'empresa a posar en marxa les accions en internet detallades en el pla d'acció, i consolidar l'assessorament en l'aplicació d'eines de màrqueting digital en l'estratègia d'internacionalització de l'empresa. Donar continuïtat i seguiment al pla d'acció amb la finalitat d'aconseguir els objectius plantejats i arribar a quantificar els resultats obtinguts per a implementar accions de millora.

B) Metodologia. Juntament amb els responsables de l'empresa encarregats del projecte internet, es procedirà a planificar i posar en marxa les diferents accions contingudes en el pla. També es definiran recomanacions i metodologia a seguir (Analítica web) per al control i seguiment de les accions realitzades en internet per a arribar al retorn de la inversió (ROI).

C) Lliurables. Recomanacions per a sostenir les estratègies i accions en internet en el temps fins a la consecució d'objectius.

Es podran celebrar tres reunions presencials: una inicial per a establir les recomanacions i pautes d'implementació de les accions integrades en el pla elaborat, una altra per a implementar la metodologia de control i seguiment, i una tercera, per a avaluar aqueixos resultats i establir punts de millora.

Els lliurables corresponents a les tres fases que preveu la tutoria es faran en el moment de la finalització d'aquesta, com a màxim als huit mesos des de la data d'inici, i són:

– Reuniones presenciales en las que se explicará el procedimiento a seguir y se resolverán las cuestiones que surjan.

– Seguimiento a distancia de los avances de la empresa en cada módulo. Para llevar a cabo este seguimiento a distancia se habilitarán los canales de comunicación necesarios para que la empresa cuente en todo momento con un apoyo personalizado en su capacitación (vía telefónica, Skype, correo electrónico, etc.).

El servicio se impartirá en un período máximo de 8 meses, constando de tres fases, con las siguientes características:

Fase I. Objetivos y estrategias en internet

A) Objetivo principal: la finalidad de esta fase es aprender a recoger y analizar la información necesaria para poder determinar los objetivos y estrategias en internet.

B) Metodología:

– Se analizará la presencia en internet de la empresa y su familiarización con las acciones que se realizan en internet.

– Se analizará la estrategia y modelo de negocio actual de la empresa, destacando los mercados internacionales en los que la empresa quiere reforzar su presencia en internet.

– Se analizará la competencia en internet a nivel cuantitativo y cualitativo.

– Se establecerán los objetivos a conseguir y estrategias a realizar.

– Se planteará cómo debería de ser el soporte web para llegar a conseguir objetivos en función de las estrategias planteadas.

Se recomienda la celebración de 2 reuniones presenciales, una inicial de toma de datos e información, y una posterior, para exponer el diagnóstico generado a partir del análisis interno de la información aportada por parte de la empresa participante.

Fase II. Acciones de marketing digital a nivel internacional

A) Objetivo principal: Aprender a seleccionar y planificar las acciones de marketing digital más adecuadas en función de su cliente/usuario, producto/servicio, y país.

B) Metodología: Análisis y selección de herramientas de marketing digital de acuerdo con las estrategias y objetivos a conseguir:

– Determinación del posicionamiento actual de la página web de la empresa, proporcionando las recomendaciones necesarias para obtener un mejor posicionamiento natural en buscadores.

– Search Engine Optimization (SEO-).

– Búsqueda y selección de otras herramientas de marketing digital como los mercados digitales, directorios online, estrategias de Search Engine Marketing (SEM), y otras herramientas como las utilizadas en la web 2.0 y las redes sociales – Social Media Marketing (SMM).

– Recomendaciones y metodología a seguir (Analítica web) para el control y seguimiento de las acciones realizadas en internet.

Se recomienda la celebración de una reunión presencial en la que se expondrá el plan de acción, confeccionado en base al diagnóstico y a los objetivos establecidos en las reuniones previas con la empresa, y fruto del trabajo del tutor en colaboración con la empresa participante.

Fase III. Implementación

A) Objetivo principal: ayudar a la empresa a poner en marcha las acciones en internet detalladas en el plan de acción, y consolidar el asesoramiento en la aplicación de herramientas de marketing digital en la estrategia de internacionalización de la empresa. Dar continuidad y seguimiento al plan de acción con el fin de alcanzar los objetivos planteados y llegar a cuantificar los resultados obtenidos para implementar acciones de mejora.

B) Metodología. Junto con los responsables de la empresa encargados del proyecto internet, se procederá a planificar y poner en marcha las diferentes acciones contenidas en el plan. También se definirán recomendaciones y metodología a seguir (Analítica web) para el control y seguimiento de las acciones realizadas en internet para llegar al retorno de la inversión (ROI).

C) Entregables. Recomendaciones para sostener las estrategias y acciones en internet en el tiempo hasta la consecución de objetivos.

Se podrán celebrar tres reuniones presenciales: una inicial para establecer las recomendaciones y pautas de implementación de las acciones integradas en el plan elaborado, otra para implementar la metodología de control y seguimiento y una tercera para evaluar esos resultados y establecer puntos de mejora.

Los entregables correspondientes a las tres fases que contempla la tutoría se harán a la finalización de la misma, como máximo a los ocho meses desde la fecha de inicio, y son:



1a. fase:
– Informe punt d'inici i definició consensuada d'objectius i estratègies.

– Informe de posicionament en internet respecte als competidors.

– Informe de punts clau davant la construcció/reforma del lloc web.

2a. fase:

– Pla d'accions de màrqueting digital a realitzar.

– Recomanacions per a sostindre les estratègies i accions en internet en el temps fins a la consecució d'objectius.

3a. fase:

– Recomanacions per a sostindre les estratègies i accions en internet en el temps fins a la consecució d'objectius.

El cost del servei serà de 2.800 €, IVA exclòs.

6. Assessorament en estratègies de marca i comunicació internacional

L'assessorament serà realitzat per professionals amb experiència en estratègies de marca i comunicació internacional, integrants de la borsa convocada a aquest efecte per l'IVACE.

La labor del personal expert serà analitzar els diferents aspectes de l'empresa que permeten determinar el posicionament de l'empresa en el mercat seleccionat, dins de la seua estratègia d'internacionalització.

La consultoria es durà a terme en un període màxim de tres mesos i constarà de dues fases.

Fase I. Anàlisi interna i externa.

A) Contingut:

1. Anàlisi interna:

– Filosofia i cultura de l'empresa.

– Producte o servei.

– Anàlisi de la marca.

– Estratègies de màrqueting desenvolupades per part de l'empresa (fora de línia i en línia).

Objectiu de comunicació.

2. Anàlisi externa:

– El mercat d'interés.

– Anàlisi de la competència i grups d'interés, tant en l'àmbit general com en el mercat concret.

– Públic objectiu.

3. Una vegada realitzada l'anàlisi, s'emetrà una sèrie de recomanacions, que ajuden a:

– La definició del posicionament que ha de tindre l'empresa en el mercat.

– La descripció de la proposta de valor de la marca.

– La definició dels valors a associar a la marca.

Fase II. Estratègia de comunicació i màrqueting i briefing.

A) Contingut: elaboració de l'estratègia de comunicació i màrqueting, adequada a les anàlisis prèvies realitzades. Es realitzaran un mínim de dues reunions presencials en cada fase per al correcte seguiment dels treballs a realitzar.

Els lliurables corresponents a les dues fases que preveu la tutoria es faran en el moment de la finalització d'aquesta, com a màxim als tres mesos des de la data d'inici, i són informe de diagnòstic i recomanacions, que continga:

1a. fase:

– Anàlisi interna i externa.

– Les claus de posicionament sobre la base de les quals han de desenvolupar-se les polítiques de marca i comunicació en el mercat d'interés.

– Les claus de comunicació que l'estratègia i els objectius de l'empresa persegueixen.

– L'estratègia d'imatge de marca més adequada per a l'empresa.

– Els elements que la marca ha d'incorporar i desenvolupar.

– Les línies fonamentals per a la campanya de desenvolupament de marca.

– Les línies de treball per a la campanya de comunicació i de mitjans.

2a. fase. Lliurables:

– Proposta de línies d'actuació

– Briefing preparat per a una agència de comunicació/màrqueting.

El cost del servei puja a 1.800 €, IVA exclòs.

1.ª fase:

– Informe punto de inicio y definición consensuada de objetivos y estrategias.

– Informe de posicionamiento en internet respecto a los competidores.

– Informe de puntos clave ante la construcción/reforma del sitio web.

2.ª fase:

– Plan de acciones de marketing digital a realizar.

– Recomendaciones para sostener las estrategias y acciones en internet en el tiempo hasta la consecución de objetivos.

3.ª fase:

– Recomendaciones para sostener las estrategias y acciones en internet en el tiempo hasta la consecución de objetivos.

El coste del servicio será de 2.800 €, IVA excluido.

6. Asesoramiento en estrategias de marca y comunicación internacional

El asesoramiento será realizado por profesionales con experiencia en estrategias de marca y comunicación internacional, integrantes de la bolsa convocada a tal efecto por IVACE.

La labor del personal experto será analizar los diferentes aspectos de la empresa que permitan determinar el posicionamiento de la empresa en el mercado seleccionado, dentro de su estrategia de internacionalización.

La consultoría se llevará a cabo en un período máximo de tres meses, constando de dos fases.

Fase I. Análisis interno y externo

A) Contenido:

1. Análisis interno:

– Filosofía y cultura de la empresa.

– Producto o servicio.

– Análisis de la marca.

– Estrategias de marketing desarrolladas por parte de la empresa (offline y online).

Objetivo de comunicación.

2. Análisis externo:

– El mercado de interés.

– Análisis de la competencia y grupos de interés, tanto a nivel general como en el mercado concreto.

– Público objetivo.

3. Una vez realizado el análisis, se emitirán una serie de recomendaciones, que ayuden en:

– La definición del posicionamiento que debe tener la empresa en el mercado.

– La descripción de la propuesta de valor de la marca.

– La definición de los valores a asociar a la marca.

Fase II. Estrategia de comunicación y marketing y briefing

A) Contenido: elaboración de la estrategia de comunicación y marketing, adecuada a los análisis previos realizados. Se realizarán un mínimo de dos reuniones presenciales en cada fase para el correcto seguimiento de los trabajos a realizar.

Los entregables correspondientes a las 2 fases que contempla la tutoría se harán a la finalización de la misma, como máximo a los 3 meses desde la fecha de inicio, y son Informe de diagnóstico y recomendaciones, que contenga:

1.ª fase:

– Análisis interno y externo.

– Las claves de posicionamiento en base a las que han de desarrollarse las políticas de marca y comunicación en el mercado de interés.

– Las claves de comunicación que la estrategia y objetivos de la empresa persiguen.

– La estrategia de imagen de marca más adecuada para la empresa.

– Los elementos que la marca debe incorporar y desarrollar.

– Las líneas fundamentales para la campaña de desarrollo de marca.

– Las líneas de trabajo para la campaña de comunicación y de medios.

2.ª fase. Entregables:

– Propuesta de líneas de actuación

– Briefing preparado para una agencia de comunicación / marketing

El coste del servicio asciende a 1.800 €, IVA excluido.

7. Tutoria de finançament internacional

L'assessorament serà impartit per professionals amb experiència en finançament internacional, integrants de la borsa convocada a aquest efecte per l'IVACE.

La labor del personal expert serà formar les persones indicades per l'empresa corresponent en totes aquelles qüestions relacionades amb les estratègies de cerca de finançament a escala internacional:

- Anàlisi del model de negoci adaptant-lo a les exigències actuals de mercat.
- Optimització de l'esmentat model de negoci fent-lo eficient i atractiu.
- Cerca de socis financers per a potenciar l'obtenció de finançament.
- Cerca de finançament internacional per al desenvolupament de l'activitat d'R+D+I de l'empresa.

1. Durada, contingut i lliurables.

La consultoria s'impartirà en un període màxim de sis mesos, comptat a partir de la data d'inici dels treballs, sense que en cap cas transcorreguen dotze mesos des de la signatura del contracte fins a la finalització d'aquests.

El servei es desenvoluparà a través de:

- Reunions presencials en les quals s'explicarà el procediment a seguir i es resoldran les qüestions que sorgisquen.
 - Seguiment a distància dels avanços de l'empresa en cada mòdul.
- Per a dur a terme aquest seguiment a distància s'habilitaran els canals de comunicació necessaris perquè l'empresa compte en tot moment amb un suport personalitzat en la seua capacitat (via telefònica, Skype, correu electrònic, etc.).

La consultoria es farà en dues fases, amb les característiques següents:

Per a cerca de finançament internacional en general.

Fase I: anàlisi i optimització del model de negoci de l'empresa.

A) Objectiu principal.

- D'una banda, aprendre a dissenyar un Business Plan que incloga les principals variables de la companyia com ara vendes, costos fixos, costos variables o marges de contribució.

- D'altra banda, preparar un Teaser d'inversió, document representatiu dels avantatges competitius de l'empresa, orientat a facilitar als potencials inversors el model de negoci de la companyia.

B) Metodologia.

- S'analitzaran variables de l'empresa com el model de negoci actual, la cartera de productes o serveis, la presència internacional, el pla d'internacionalització, les seues vendes i aliances estratègiques.

- Es formarà a l'empresa en l'optimització de l'esmentat model de negoci, fent-lo més eficient i atractiu.

- Es definiran el Business Plan i el Teaser d'inversió.

Es recomana la celebració de dues o tres reunions presencials: una inicial d'anàlisi de posicionament de l'empresa; una intermèdia, de revisió del model de negoci adaptat a mercats internacionals, i una posterior, per a definir el Teaser d'inversió.

Fase II. Alternatives de finançament internacional.

A) Objectiu principal. Aprendre a identificar i seleccionar les fonts d'inversió adequades per al projecte empresarial prèviament definit.

B) Metodologia.

- Conèixer les fonts d'inversió privada, entitats bancàries o finançament públic.

- Identificació potencials inversors amb dades de contacte.

- Guia de passos a seguir: recomanació de les directrius a l'empresa per a saber negociar i tractar d'obtenir alguna de les fonts de finançament prèviament identificades.

Els lliurables corresponents a les dues fases que preveu la tutoria es faran en el moment de la finalització d'aquesta, com a màxim als sis mesos des de la data d'inici, i són:

1. Document d'anàlisi estratègica on s'incorporen els aspectes de millora consensuats amb l'empresa. Business Plan. Teaser d'inversió.

2. Llista d'inversors potencials amb dades de contacte. Llista de directrius a l'empresa per a saber negociar amb les fonts de finançament.

7. Tutoría de financiación internacional

El asesoramiento será impartido por profesionales con experiencia en financiación internacional, integrantes de la bolsa convocada a tal efecto por IVACE.

La labor del personal experto será formar a las personas indicadas por la empresa correspondiente en todas aquellas cuestiones relacionadas con las estrategias de búsqueda de financiación a nivel internacional:

- Análisis del modelo de negocio adaptándolo a las exigencias actuales de mercado.
- Optimización de dicho modelo de negocio haciéndolo eficiente y atractivo.
- Búsqueda de socios financieros para potenciar la obtención de financiación.
- Búsqueda de financiación internacional para el desarrollo de la actividad de I+D+i de la empresa.

1. Duración, contenido y entregables.

La consultoría se impartirá en un período máximo de seis meses, contado a partir de la fecha de inicio de los trabajos, sin que en ningún caso transcurran doce meses desde la firma del contrato hasta la finalización de los mismos.

El servicio se desarrollará a través de:

- Reuniones presenciales en las que se explicará el procedimiento a seguir y se resolverán las cuestiones que surjan.
 - Seguimiento a distancia de los avances de la empresa en cada módulo.
- Para llevar a cabo este seguimiento a distancia se habilitarán los canales de comunicación necesarios para que la empresa cuente en todo momento con un apoyo personalizado en su capacitación (vía telefónica, Skype, correo electrónico, etc.).

La consultoría se realizará en dos fases, con las siguientes características:

Para búsqueda de financiación internacional en general

Fase I: análisis y optimización del modelo de negocio de la empresa

A) Objetivo principal.

- Por un lado, aprender a diseñar un Business Plan que incluya las principales variables de la compañía tales como ventas, costes fijos, costes variables o márgenes de contribución.

- Por otro lado, preparar un Teaser de inversión, documento representativo de las ventajas competitivas de la empresa, orientado a facilitar a los potenciales inversores el modelo de negocio de la compañía.

B) Metodología.

- Se analizarán variables de la empresa como el modelo de negocio actual, la cartera de productos o servicios, la presencia internacional, el plan de internacionalización, sus ventas y alianzas estratégicas.

- Se formará a la empresa en la optimización de dicho modelo de negocio, haciéndolo más eficiente y atractivo.

- Se definirán el Business Plan y el Teaser de inversión.

Se recomienda la celebración de 2-3 reuniones presenciales: una inicial de análisis de posicionamiento de la empresa; una intermedia, de revisión del modelo de negocio adaptado a mercados internacionales y una posterior, para definir el Teaser de inversión.

Fase II. Alternativas de financiación internacional

A) Objetivo principal. Aprender a identificar y seleccionar las fuentes de inversión adecuadas para el proyecto empresarial previamente definido.

B) Metodología.

- Conocer las fuentes de inversión privada, entidades bancarias o financiación pública.

- Identificación potenciales inversores con datos de contacto.

- Guía de pasos a seguir: recomendación de las directrices a la empresa para saber negociar y tratar de obtener alguna de las fuentes de financiación previamente identificadas.

Los entregables correspondientes a las 2 fases que contempla la tutoría se harán a la finalización de la misma, como máximo a los 6 meses desde la fecha de inicio, y son:

1. Documento de análisis estratégico donde se incorporan los aspectos de mejora consensuados con la empresa. Business Plan. Teaser de inversión.

2. Lista de inversores potenciales con datos de contacto. Lista de directrices a la empresa para saber negociar con las fuentes de financiación.



Per al cas particular de cerca de finançament internacional d'R+D+I.

Fase I. Definició de l'estratègia d'internacionalització de l'activitat d'R+D+I de l'empresa.

A) Objectiu principal.

La finalitat d'aquesta fase és d'una banda diagnosticar les capacitats d'R+D+I de l'empresa, les seues línies estratègiques d'R+D+I, aliances amb socis internacionals, posicionament en fòrums i plataformes i identificació dels principals projectes d'R+D+I a desenvolupar en els pròxims anys identificant els programes de finançament internacional més idonis per al desenvolupament dels dits projectes. En particular, el Programa marc d'R+D+I H2020 (2014-2020) serà analitzat detalladament en aquesta fase.

B) Metodologia.

S'analitzarà l'estratègia d'R+D+I actual de l'empresa amb l'objectiu d'identificar la cartera estratègica de projectes a desenvolupar en el futur amb finançament internacional.

Es recomana la celebració d'una o dues reunions presencials, per a analitzar les capacitats d'R+D+I de l'empresa i la identificació dels possibles projectes d'R+D+I a desenvolupar en els pròxims anys.

Fase II: implementació de l'estratègia d'R+D+I definida en fase I.

A) Objectiu principal.

Elaboració de fitxes preliminars (*concept-note*) dels projectes estratègics internacionals d'R+D+I identificats en la fase I, tenint en compte la convocatòria internacional seleccionada i el rol assumit per l'empresa.

B) Metodologia.

Anàlisi de la convocatòria internacional més apropiada per al desenvolupament de cada projecte estratègic tenint en compte la tipologia del projecte. S'identificaran els perfils de socis internacionals requerits per al desenvolupament del projecte i es realitzarà la difusió d'aquestes fitxes preliminars en les xarxes internacionals més rellevants i adequades en funció de la convocatòria internacional triada.

Es recomana la celebració d'una reunió presencial, per a tractar les tècniques d'identificació i selecció de fonts d'inversió i la forma d'aproximació a aquestes.

Els lliurables corresponents a les dues fases que preveu la tutoria es faran en el moment de la finalització d'aquesta, com a màxim als sis mesos des de la data d'inici, i són:

– Document d'anàlisi estratègica de l'empresa consensuat amb l'empresa que defineix l'estratègia d'internacionalització de la R+D+I de l'empresa.

– Llista d'inversors potencials amb dades de contacte (organismes internacionals gestors dels programes internacionals seleccionats).

– Llista de directrius a l'empresa per a saber negociar amb les fonts de finançament (descripció de la metodologia de treball a seguir per a la preparació de propostes internacionals d'R+D+I).

El cost del servei puja a 3.600 €, IVA exclòs.

8. Tutoria en expansió internacional de start-ups

L'assessorament el duran a terme emprenedors de *start-ups*, que hagen viscut de primera mà el creixement internacional d'empreses, integrants de la borsa convocada a aquest efecte per l'IVACE.

La labor del personal expert serà formar les persones indicades per l'empresa corresponent en totes aquelles qüestions relacionades amb la internacionalització de la seua *start-up*:

1. Anàlisi del projecte.

2. Com triar el moment i la destinació. Aspectes legals i fiscalitat.

3. Optimització de l'equip: processos interns i implicació. Adaptació del producte al mercat internacional.

4. Expansió per etapes. Rendibilitat a llarg termini. Visibilitat internacional.

En definitiva, amb aquest programa es pretén acompanyar aquells emprenedors que vulguen internacionalitzar la seua *start-up*, aconseguint millorar el posicionament competitiu de l'empresa a través del coneixement de les eines per a preparar l'eixida cap a mercats internacionals.

La capacitació a l'empresa participant es podrà realitzar a través de:

Para el caso particular de búsqueda de financiación internacional de I+D+i

Fase I. Definición de la estrategia de internacionalización de la actividad de I+D+i de la empresa.

A) Objetivo principal.

La finalidad de esta fase es por un lado diagnosticar las capacidades de I+D+i de la empresa, sus líneas estratégicas de I+D+i, alianzas con socios internacionales, posicionamiento en foros y plataformas e identificación de los principales proyectos de I+D+i a desarrollar en los próximos años identificando los programas de financiación internacional más idóneos para el desarrollo de dichos proyectos. En particular el Programa Marco de I+D+i H2020 (2014-2020), será analizado en detalle en dicha fase.

B) Metodología.

Se analizará la estrategia de I+D+i actual de la empresa con el objetivo de identificar la cartera estratégica de proyectos a desarrollar en el futuro con financiación internacional.

Se recomienda la celebración de una o dos reuniones presenciales, para analizar las capacidades de I+D+i de la empresa y la identificación de los posibles proyectos de I+D+i a desarrollar en los próximos años.

Fase II: Implementación de la estrategia de I+D+i definida en Fase I.

A) Objetivo principal.

Elaboración de fichas preliminares (*concept-note*) de los proyectos estratégicos internacionales de I+D+i identificados en la Fase I teniendo en cuenta la convocatoria internacional seleccionada y el rol asumido por la empresa.

B) Metodología.

Análisis de la convocatoria internacional más apropiada para el desarrollo de cada proyecto estratégico teniendo en cuenta la tipología del proyecto. Se identificarán los perfiles de socios internacionales requeridos para el desarrollo del proyecto y se realizará la difusión de dichas fichas preliminares en las redes internacionales más relevantes y adecuadas en función de la convocatoria internacional elegida.

Se recomienda la celebración de una reunión presencial, para tratar las técnicas de identificación y selección de fuentes de inversión y la forma de aproximación a las mismas.

Los entregables correspondientes a las 2 fases que contempla la tutoria se harán a la finalización de la misma, como máximo a los 6 meses desde la fecha de inicio, y son:

– Documento de análisis estratégico de la empresa consensuado con la empresa que define la estrategia de internacionalización de la I+D+i de la empresa.

– Lista de inversores potenciales con datos de contacto (organismos internacionales gestores de los programas internacionales seleccionados).

– Lista de directrices a la empresa para saber negociar con las fuentes de financiación (descripción de la metodología de trabajo a seguir para la preparación de propuestas internacionales de I+D+i).

El coste del servicio asciende a 3.600 €, IVA excluido.

8. Tutoría en expansión internacional de start-ups

El asesoramiento se llevará a cabo por emprendedores de *start-ups*, que hayan vivido de primera mano el crecimiento internacional de empresas, integrantes de la bolsa convocada a tal efecto por IVACE.

La labor del personal experto será formar a las personas indicadas por la empresa correspondiente en todas aquellas cuestiones relacionadas con la internacionalización de su *start-up*:

1. Análisis del proyecto.

2. Cómo elegir el momento y el destino. Aspectos legales y fiscalidad.

3. Optimización del equipo: procesos internos e implicación. Adaptación del producto al mercado internacional.

4. Expansión por etapas. Rentabilidad a largo plazo. Visibilidad internacional.

En definitiva, con este programa se pretende acompañar a aquellos emprendedores que quieran internacionalizar su *start-up*, consiguiendo mejorar el posicionamiento competitivo de la empresa a través del conocimiento de las herramientas para preparar la salida hacia mercados internacionales.

La capacitación a la empresa participante se podrá realizar a través de:

– Reunions presencials en les quals s'explicarà el procediment a seguir i es resoldran les qüestions que sorgisquen.

– Seguiment a distància dels avanços de l'empresa participant en cada mòdul. Per a dur a terme aquest seguiment a distància s'habilitaran els canals de comunicació necessaris perquè l'empresa compte en tot moment amb un suport personalitzat en la seua capacitació (via telefònica, Skype, correu electrònic, etc.).

La formació es desenvoluparà durant 30 hores, de les quals un mínim de 20 seran presencials, en un període màxim de tres mesos. El cost del programa serà de 1.800 €, IVA exclòs.

El personal expert lliurarà un informe final amb les conclusions de la tutoria i recomanacions a la *start-up* participant sobre la seua estratègia d'accés a mercats internacionals.

ANNEX II

Document d'endós – Xec Tutories Internacionalització

[Empresa beneficiària de les ajudes]

Nom i cognoms: NIF:

Si escau, en qualitat de representant legal de l'empresa,

Nom de l'empresa: NIF empresa:

Declara que:

– Té concedida una ajuda per al Xec Tutories Internacionalització per un import de [indicar import] € per la realització del servei de consultoria realitzat pel personal expert indicat a continuació, acreditat/da a través de la borsa de personal expert en matèria d'internacionalització 2017: [indiqueu tutoria]

(Indiqueu dades completes del tutor/a)

Nom del tutor/a: NIF tutor/a:

Adreça completa:

Telèfon:

Adreça electrònica

Si escau,

Persona jurídica que factura: NIF persona jurídica:

– El personal expert ha desenvolupat satisfactòriament les tasques associades al servei subvencionat.

– Cedeix el dret de cobrament de l'import del Xec Tutories Internacionalització amb el número d'expedient [*ref. exp.*] a favor del personal expert (persona física o jurídica) esmentat anteriorment com a pagament parcial dels treballs realitzats.

– Delega en l'esmentat personal expert la presentació de la documentació acreditativa de la realització del projecte, segons el que estableix l'article 9.2.b de la convocatòria de les ajudes Xec Tutories Internacionalització 2019.

[Personal expert, persona física o jurídica]

Nom i cognoms NIF:

En la seua qualitat de personal expert homologat per Resolució de 20 de març de 2018, de la directora adjunta de l'IVACE i directora general d'Internacionalització, per la qual se seleccionen les persones designades per a formar part de la borsa de personal expert en matèria d'internacionalització.

O

Si escau, el representant legal de la persona jurídica integrant de la borsa

Nom i cognoms NIF:

– Reuniones presenciales en las que se explicará el procedimiento a seguir y se resolverán las cuestiones que surjan.

– Seguimiento a distancia de los avances de la empresa participante en cada módulo. Para llevar a cabo este seguimiento a distancia se habilitarán los canales de comunicación necesarios para que la empresa cuente en todo momento con un apoyo personalizado en su capacitación (vía telefónica, Skype, correo electrónico, etc.).

La formación se desarrollará durante 30 horas, de las cuales un mínimo de 20 serán presenciales, en un período máximo de 3 meses. El coste del programa será de 1.800 €, IVA excluido.

El personal experto entregará un informe final con las conclusiones de la tutoría y recomendaciones a la *start-up* participante sobre su estrategia de acceso a mercados internacionales.

ANEXO II

Documento de endoso – Cheque Tutorías Internacionalización

[Empresa beneficiaria de las ayudas]

Nombre y apellidos: NIF:

En su caso, en calidad de representante legal de la empresa,

Nombre empresa: NIF Empresa:

Declara que:

– Tiene concedida una ayuda para el Cheque Tutorías Internacionalización por un importe de [indicar importe] € por la realización del servicio de consultoría realizado por el personal experto indicado a continuación, acreditado/a a través de la bolsa de personal experto en materia de internacionalización 2017: [indicar tutoría]

(Indicar datos completos del tutor/a)

Nombre del tutor/a: NIF tutor/a:

Dirección completa:

Teléfono:

Correo electrónico

En su caso,

Persona jurídica que factura: NIF persona jurídica:

– El personal experto ha desarrollado satisfactoriamente las tareas asociadas al servicio subvencionado.

– Cede el derecho de cobro del importe del Cheque Tutorías Internacionalización con el número de expediente [*ref. exp.*] a favor del personal experto (persona física o jurídica) mencionado anteriormente como pago parcial de los trabajos realizados.

– Delega en dicho personal experto la presentación de la documentación acreditativa de la realización del proyecto, según lo establecido en el artículo 9.2.b de la convocatoria de las ayudas Cheque Tutorías Internacionalización 2019.

[Personal experto, persona física o jurídica]

Nombre y apellidos NIF:

En su calidad de personal experto homologado por Resolución de 20 de marzo de 2018, de la directora adjunta del IVACE y directora general de Internacionalización, por la que se seleccionan las personas designadas para formar parte de la bolsa de personal experto en materia de internacionalización.

O

En su caso, el representante legal de la persona jurídica integrante de la bolsa

Nombre y apellidos: NIF:



Nom de l'empresa: NIF empresa:

Accepta la cessió del denominat dret de cobrament.

El compte bancari en què es procedirà l'esmentat cobrament és:

<i>IBAN</i>	<i>Entitat</i>	<i>Sucursal</i>	<i>DC</i>	<i>Número</i>
I I I I I	I I I I I	I I I I I	I I I	I I I I I I I I I I I

Perquè així conste davant de l'IVACE, se signa aquest document als efectes escaients.

Signatura del representant
legal de l'empresa

Signatura del personal expert o el
seu representant, proveïdor dels
serveis de consultoria

Nombre empresa: NIF empresa:

Accepta la cesión de denominado derecho de cobro.

La cuenta bancaria en la que se procederá a dicho cobro es:

<i>IBAN</i>	<i>Entidad</i>	<i>Sucursal</i>	<i>DC</i>	<i>Número</i>
I I I I I	I I I I I	I I I I I	I I I	I I I I I I I I I I I

Para que así conste ante el IVACE, se firma este documento a los efectos oportunos.

Firma del representante
legal de la empresa

Firma del personal experto o su
representante, proveedor de los
servicios de consultoria